

ITG 国贸股份 | 600755.SH

2023 年度 可持续发展报告

2023 SUSTAINABILITY REPORT

—
厦门国贸集团股份有限公司

TO BE A TRUSTED
INDUSTRY PARTNER

WITH
GLOBAL
VISION

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
2023 年可持续发展荣誉	07

附录

数据摘要	84
GRI 索引表	90
ISDS 索引表	102
SASB 索引表	105
央企控股上市公司 ESG	106
专项报告参考指标体系	

01 环境

应对气候变化	11
污染防治与生态系统保护	22
资源利用与循环经济	25

02 社会

员工	28
创新驱动、供应商与客户	40
乡村振兴与社会贡献	51

03 公司治理

可持续发展治理机制	61
防范商业贿赂与不正当竞争	78

关于本报告

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

本报告系厦门国贸集团股份有限公司（简称“厦门国贸”或“公司”）发布的 2023 年度可持续发展报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明公司 2023 年度可持续发展方面的工作和成效。

编制依据

本报告根据全球报告倡议组织可持续发展报告标准 (GRI Standards)、可持续发展会计准则委员会标准 (SASB Standards)，同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的两项国际财务报告可持续披露准则 (IFRS S1, IFRS S2)，以及联合国可持续发展目标 (SDGs) 的披露要求编制。

披露范围

本报告的报告期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，报告中的部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告所披露的环境、社会、经济数据覆盖公司合并范围内的所有企业。

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版为主。电子版报告可在公司官方网站 (www.itg.com.cn) 及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 zqswb@itg.com.cn。

释义说明

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

简称	全称
厦门国贸、公司	厦门国贸集团股份有限公司
IPCC	联合国政府间气候变化专门委员会
IEA	国际能源署
ISO	国际标准化组织
启润零碳数科	厦门启润零碳数字科技有限公司
启润轮胎日照工厂	启润轮胎（日照）有限公司
宁波振诚矿业	宁波振诚矿业有限公司
海南国贸物流	海南国贸物流有限公司
启润轮胎德州工厂	启润轮胎（德州）有限公司
国贸健康科技	厦门国贸健康科技有限公司
湖北国控	湖北国控供应链集团有限公司
国贸石化	厦门国贸石化有限公司

简称	全称
国贸纸业	厦门国贸纸业业有限公司
启润医疗	启润医疗科技（厦门）有限公司
国贸宝康医药	厦门国贸集团（上海）新能源发展有限公司
国贸新能源供应链	厦门国贸宝康医药科技有限公司
国贸康养	厦门国贸康养产业有限公司
国贸农产	厦门国贸农产品有限公司
国贸农林	厦门国贸农林有限公司
国贸泰达物流	厦门国贸泰达物流有限公司
黑龙江润达祥运	黑龙江润达祥运物流有限公司
海南国贸	海南国贸有限公司
国贸新加坡	国贸新加坡有限公司
国贸海运	厦门国贸海运有限公司

* 以上简称按出现顺序排列



董事长致辞

厦门国贸一直在探索为客户、为员工、为股东与投资者、为社会创造价值的可能。

自 2005 年起，我们就把“价值”与“发展”（Growth）写入企业理念。如今，面临着不确定性日益增强的外部环境与全球价值链重塑，秉承着“链通产业，共创价值”的品牌使命，我们愈发深刻地认识到——

唯有持续创造价值，才能推动企业的永续发展；唯有践行可持续发展理念，才能实现社会价值的最大化。而价值创造，需要以完善的公司治理体系与自觉的责任担当为支撑，以更强烈的环境意识与富有凝聚力的企业文化为引导。这也是厦门国贸连年编制可持续发展报告的初衷。

2023 年，我们不止于整合资源、集成服务，更与客户互相成就，求索提升服务价值的答案。作为国内领先的供应链龙头企业，厦门国贸整合资源、渠道与专业能力，为合作伙伴提供一体化、定制化、高附加值的 ITG Solutions 产业综合服务。致力于为客户创造更多价值，我们在过去一年推进供应链业务模式升级，提升了服务与产业投资及运营能力，构建了以全流程供应链服务为核心、以国际化产业链运营为助力、以高效能价值链协同为保障的“三链融合”新发展模式，为提升全球产业链供应链的安全与稳定贡献力量。

2023 年，我们不止于践行绿色发展理念，更为产业链的低碳化与智能化做出贡献。我们制定了碳达峰碳中和行动目标，围绕设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业和开展可持续行动等五个方面探索碳达峰工作路径；积极发展循环经济，聚焦“电池产业链”“光伏风电产业链”“新材料新产品产业链”“氢能、储能及废旧电池回收产业链”的新能源供应链业务，持续优化产业结构和能源结构；我们迭代多个数字化项目，提升供应链数智化运营能力；在健康科技领域聚焦

升级“医疗器械”主业，稳步扩大养老服务覆盖区域，不断探索健康医疗数据价值交易常态化模式。

2023 年，我们不只是“走出去”，更在“一带一路”沿线市场“落下来”。自 1984 年设立宝达投资（香港）有限公司以来，厦门国贸已布局 20 多家境外分支机构，业务覆盖超 170 多个国际和地区，构筑起了国际化的产业综合服务能力。过去一年，我们全球运营的深度和广度不断加深，立足当地产业伙伴需求，在东南亚、中亚、中东、西非、南美等地落地多个项目。我们亦不断服务国家区域战略，在我国中西部等重点区域落地硅业、磷化工等项目，实现了多方共赢与价值提升，积极融入国内国际双循环新发展格局。

2023 年，我们不只是吸引与培育人才，更与员工共同成长。在“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观引领之下，厦门国贸的 6,900+ 名员工正在全球各地以奋进之姿、创先之志，为合作伙伴解决问题、提供服务；也正是他们，在不断地推动公司的转型与发展。过去一年，我们优化组织架构，迭代人才培养体系，梳理差异化薪酬绩效

方案，构建员工关爱体系，让“奋斗者恒有所得”；我们开展一系列“创先文化”落地活动，丰富文化生活，推进健康企业建设，为员工创造安全健康、公平公正、和谐包容的工作环境。

厦门国贸的可持续发展报告是一份来自 6,900+ 名员工的年度答卷，传递了公司业绩背后的价值观、责任担当与未来规划。这份答卷将不只在这一年，更将成为我们日常的履责指南，也是厦门国贸面向众多利益相关者、面向产业未来的承诺。

我们深知，行胜于言。作为负责任的企业公民，厦门国贸将以长期主义的远见和笃行不怠的韧性，去做对的事、难的事、需要时间积累的事；更将持续践行与产业伙伴携手并肩的承诺，洞察需求，链通产业，携手共创更持久、更深远的价值。

高少镛
厦门国贸集团股份有限公司 董事长

2023 年在经济、社会、环境方面取得的主要荣誉

2023 年位列《福布斯》全球上市公司 2000 强

第 **1,214** 位

品牌价值达 **409** 亿元

《每日经济新闻》

“中国上市公司品牌价值活力榜”第 **60** 名

厦门市
2023 年
学雷锋示范点

“国贸云链”获批
商务部 2022 年度
商业科技创新应用优秀案例

2023 年位列《财富》中国上市公司 500 强

第 **26** 位

厦门国贸荣获“金圆桌奖”公司奖
最佳董事会



教育部
供需对接就业育人项目
优秀案例

厦门国贸获评中国物流采购与联合会

“5A 级供应链服务企业”



入选中国上市公司协会
2023 年上市公司
ESG 优秀实践案例

* 云链奖项说明：该奖项 2022 年获评，2023 年颁发

《每日经济新闻》
“第十三届中国上市公司口碑榜”
“最佳上市公司董事会”



《南方周末》
2022 年
“中国企业社会责任榜”
第 80 名

* 南方周末奖项说明：该奖于 2023 年颁布

厦门市人力资源和社会保障局
厦门人才伯乐企业



中国物流采购与联合会
“2023 物流与供应链数字化
转型领军企业”

中国上市公司协会
“2023 年上市公司董事会
最佳实践案例”

“国贸云链·天眼”粮食筒仓方案
荣获中国物流采购与联合会
“2023 年度物流与供应链数字化
优秀案例”



冶金工业经济发展研究中心 & 上海钢联
“中国钢贸企业百强榜”
建筑钢材榜、金属板材榜双项第一

厦门市高层次人才发展中心
厦门十大人才工作标杆企业

前程无忧
中国杰出雇主奖



“国贸碳链”获评
“2023 数智化供应链优秀案例”



上海钢联
“2023 铁矿石长期诚信服务商”
“2023 年度中国优质煤焦供应商”

华顿经济研究院
“2023 年中国上市公司百强企业奖”

埃摩森 x 百富比 x 韬才薪酬
最佳雇主奖

上海钢联
“2023 Mysteel 远期现货价格指数
诚信采价单位”
“2022-2023 年度 Mysteel 煤焦价格
指数诚信采价单位”

中企联合 CHIRC
2023 年度最佳雇主



第一章

环境



- 1.1 应对气候变化
- 1.2 污染防治与生态系统保护
- 1.3 资源利用与循环经济

2023 年度环境影响力

环保总投入 **226.53**
万元

温室气体排放密度 **76.26**
吨二氧化碳当量 / 亿元营收

能源消耗密度 **24.61**
吨标准煤 / 亿元营收

水资源消耗密度 **84.19**
立方米 / 亿元营收

- 应对气候变化
- 污染防治与生态系统保护
- 资源利用与循环经济

1.1

应对气候变化

近年来，因气候变化带来的风险给企业经营发展带来了严峻的挑战，共同应对气候变化问题成为人类社会共同的话题。作为国内领先的供应链综合服务商，公司尊重《巴黎协定》的控温约定，通过技术创新，将数智化产品与绿色发展、产品全生命周期理念共同融入供应链一体化综合服务中，为上下游提供产业综合服务，积极付诸行动推动自身运营及全价值链的低碳转型。

● 已完成 ▲ 持续推进

2023 年管理目标		目标达成情况
1	完成年度温室气体（范围 1、范围 2）盘查工作	●
2	制定碳达峰碳中和行动目标：到 2030 年前实现碳排放全面达峰，到 2060 年前实现碳中和愿景	●
3	更多地使用清洁能源，力争逐年提高绿色清洁能源占比	▲

碳中和战略

公司秉承“链通产业 共创价值”的使命和“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，紧紧围绕国家战略规划，致力于成为值得信赖的全球化产业伙伴，助力联合国可持续发展目标（SDGs）和国家“双碳目标”的实现。

公司制定了碳达峰碳中和行动目标：**到 2030 年前，力争实现碳排放全面达峰；到 2060 年前，实现碳中和愿景。**在联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》指引下，公司制定了实现碳中和战略的五项举措，积极探索国贸特色的“双碳”之路。

环境

- 应对气候变化
 - 污染防治与生态系统保护
 - 资源利用与循环经济



设计可持续产品

通过技术创新，将数智化产品与绿色发展、产品全生命周期理念共同融入供应链一体化综合服务中，为上下游提供产业综合服务。



布局可持续产业

紧抓绿色低碳转型发展机遇，在开展循环经济、增进民生福祉等方面积极作为，助力城市的可持续发展。



助力供应链脱碳

在生产经营中采用可持续材料和物流方式，与供应链伙伴携手构建可持续供应链，共同推动产业链实现整体绿色低碳转型。



开展可持续行动

以“爱自然 梦未来”为主题，开展系列活动，倡导人人参与、美美与共、共创共享的全民绿色行动，共同守护地球。



使用可再生能源

在生产经营中推广应用可再生能源，如太阳能、风能等，逐步降低化石燃料等不可再生能源的使用比例，推动实现能源转型。

环境

- 应对气候变化
 - 污染防治与生态系统保护
 - 资源利用与循环经济

社会

公司治理

附录

可持续发展风险管理

气候变化给人类社会带来了严峻且长远的调整挑战。公司将可持续发展相关风险管理融入全面风险管理体系，参考 IPCC 的情景模型识别、评估公司短期、中期及长期所面临的物理风险，参考 IEA 的情景模型识别、评估公司短期、中期及长期所面临的转型风险和机遇，制定相应的风险应对及战略调整策略，不断提高在可持续发展风险下的战略韧性，保障企业的可持续发展。



物理风险

公司根据 IPCC 的 SSP 路径下的五种情景，选取其中可持续的发展情景（SSP1-1.9，假设全球在 2030 年左右达到温室气体排放的峰值，之后缓慢下降，最终在约 2050 年实现净零排放）及高碳排放的高增长情景（SSP5-8.5，全球温室气体排放 21 世纪末仍将继续增长。与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3°C 至 5.7°C），对公司的业务与资产运营情况开展了短期、中期、长期的气候灾害风险识别与评估。

物理风险评估

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
洪水、台风 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区	较低影响	较低影响	中度影响	较高影响	极高影响
生物多样性丧失和栖息地转移 海洋、沿海和陆地生态系统退化的风险，包括生物多样性、功能和保护服务的丧失	较低影响	较低影响	中度影响	较高影响	极高影响
海平面上升 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高	较低影响	较低影响	中度影响	较高影响	极高影响
极端高温 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险	较低影响	较低影响	中度影响	较高影响	极高影响
干旱 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少	较低影响	较低影响	中度影响	较高影响	极高影响

● 极低影响 ● 较低影响 ● 中度影响 ● 较高影响 ● 极高影响

根据 IPCC 第六次评估报告：在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下，与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 1.0°C 至 1.8°C，全球平均海平面上升的可能范围为 0.28-0.55 米，全球年均陆地降水增加 0-5%；在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下，与 1995-2014 年相比，到 2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3°C 至 5.7°C，全球平均海平面上升的可能范围为 0.63-1.01 米，全球年均陆地降水增加的可能范围为 1-13%。

• 物理风险管理

物理风险	影响期限	应对措施
<p>洪水、台风 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区</p>	短期、中期和长期	建立健全应急管理机制，制定应急计划，根据不同等级的预警采取相应的措施；定期开展应急演练，提高应对洪水、台风的能力；确保公司设备、建筑物能够抵御超强台风的影响
<p>生物多样性丧失和栖息地转移 海洋、沿海和陆地生态系统退化的风险，包括生物多样性、功能和保护服务的丧失</p>	中期和长期	积极采取可持续发展行动，倡导人人参与、美美与共、共创共享的全民绿色行动，共同保护生态系统
<p>海平面上升 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高</p>	中期和长期	监控气象和海洋变化，以便及时调整应对策略
<p>极端高温 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险</p>	短期、中期和长期	监控温度情况，为员工提供高温工作环境下的健康安全保护措施；使用隔热材料升级改造设备以提高耐高温性能，并定期进行维护，以提前应对极端高温风险
<p>干旱 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少</p>	短期、中期和长期	倡导节水理念，推广节水器具，减少水资源消耗

环境

- 应对气候变化
 - 污染防治与生态系统保护
 - 资源利用与循环经济

社会

公司治理

附录



转型风险

公司结合 IEA 情景模型下的净零排放情景（NZE）和既定政策高排放情景（STEPS），评估气候变化将给企业发展带来的转型风险和机遇，并制定相应的应对策略以提高企业战略韧性，实现可持续发展。

• 转型风险管理

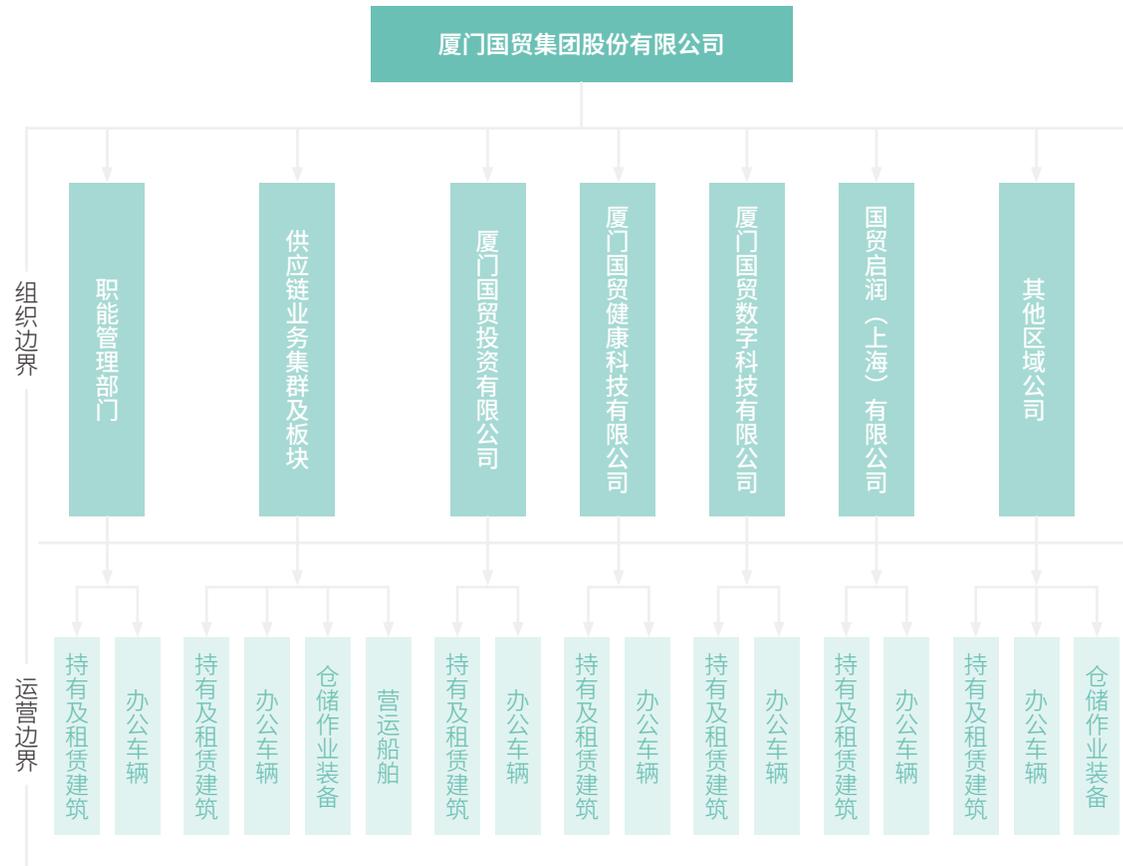
转型风险	影响期限	应对措施
地缘政治冲突	短期、中期和长期	紧抓国内“东西南北中”重点区域布局，加快海外市场布局，加大国际化延伸拓展力度，积极构建国际国内双循环发展格局；推动业务模式创新，加强全产业链渗透，持续打造产业链上下游投资运营、大客户管理、一站式服务等核心竞争力，依托一体化渠道资源整合能力深入产业链上下游，与产业链客户保持紧密的互助互信战略合作
温室气体减排政策压力	中期和长期	坚持绿色发展理念，制定企业碳中和战略及减排目标，积极践行碳减排行动；通过技术创新、积极研发迭代数字化产品，在降低自身运营产生的温室气体排放的同时，为产业链的低碳或去碳化发展作出贡献
市场对可持续产品和服务需求的增长	短期、中期和长期	依托全球性资源获取与渠道布局、专业有效的风控能力、5A 级物流配送网络等核心竞争力，通过纵向拓展产业链上下游，横向丰富供应链服务内容，为客户提供定制化、一体化供应链服务解决方案，持续增强产业链的创新活力，孕育业务增量
清洁技术创新和能源转型要求	中期和长期	持续推进数字化战略，通过技术创新、积极研发迭代数字化产品，赋能产业链实现绿色转型；加快在新能源、新材料、信息技术、生命科技等新领域的布局，积极拓展钴、锂等新能源材料业务

根据 IEA 的《世界能源展望》（WEO）：在净零排放情景（NZE）下，全球与能源有关的二氧化碳排放量在 2050 年达到净零，并使世界有机会将全球温度上升限制在 1.5° C 之内；在既定政策高排放情景（STEPS）下，只考虑政府已出台或已宣布的具体政策，能源相关和工业过程的二氧化碳年排放量将从 2020 年的 34 吉吨上升到 2030 年的 36 吉吨，并在 2050 年前保持在大致相同的水平。如果排放量继续按此轨迹发展，并且非能源相关的温室气体排放量也具有类似的变化趋势，则 2100 年温度将上升约 2.7°C (50% 概率)。2050 年，可再生能源在全球发电总量中的占比将接近 55%。

温室气体 (GHG) 排放管理

为加强温室气体排放与能源管理，公司战略与可持续发展委员会指定相应人员负责节能降碳研究方向的探索以及节能降碳工作中涉及的运维服务，有序推进公司温室气体排放与能源管理工作。

公司依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，采用运营控制法对拥有运营控制权的以下主体开展了 2023 年度温室气体盘查工作：



公司 2023 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、船舶 / 车辆等燃烧设施排放源、空调等逸散排放源等，范围 2 包括外购电力、热力等产生的温室气体排放。

• 2023 年度温室气体盘查范围说明

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	<ul style="list-style-type: none"> • 天然气炉灶 • 液化气炉灶 • 柴油发电机 • 汽油公务车 • 柴油公务车 • 柴油叉车等场内机动车 • 船舶运输 • 空调等制冷设备运行
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购蒸汽等。	<ul style="list-style-type: none"> • 生产用电 • 办公用电 • 外购蒸汽

- 应对气候变化
 - 污染防治与生态系统保护
 - 资源利用与循环经济



温室气体 (GHG) 排放情况

温室气体排放量

357,093.61
tCO₂e

2023 年, 温室气体排放量为 357,093.61 tCO₂e

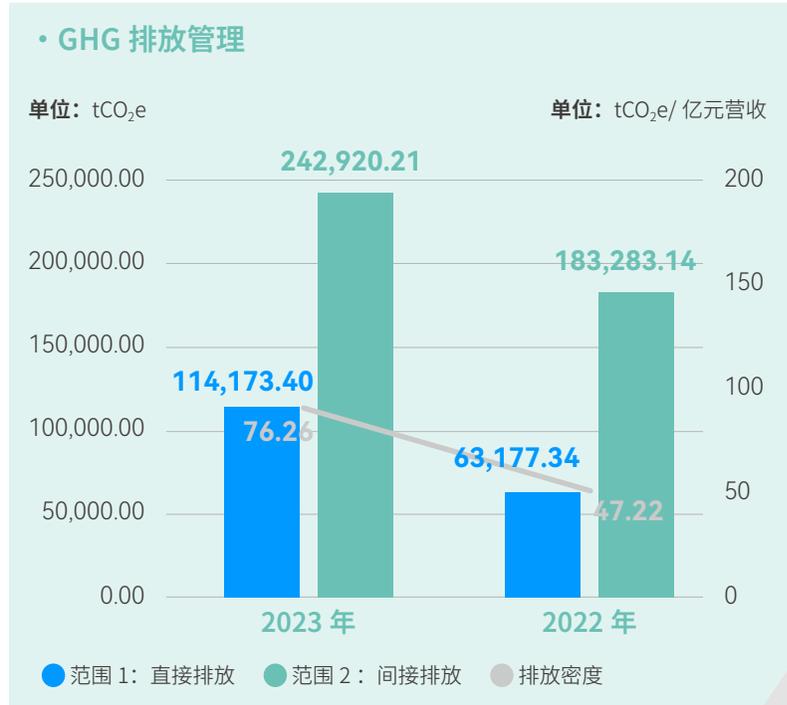
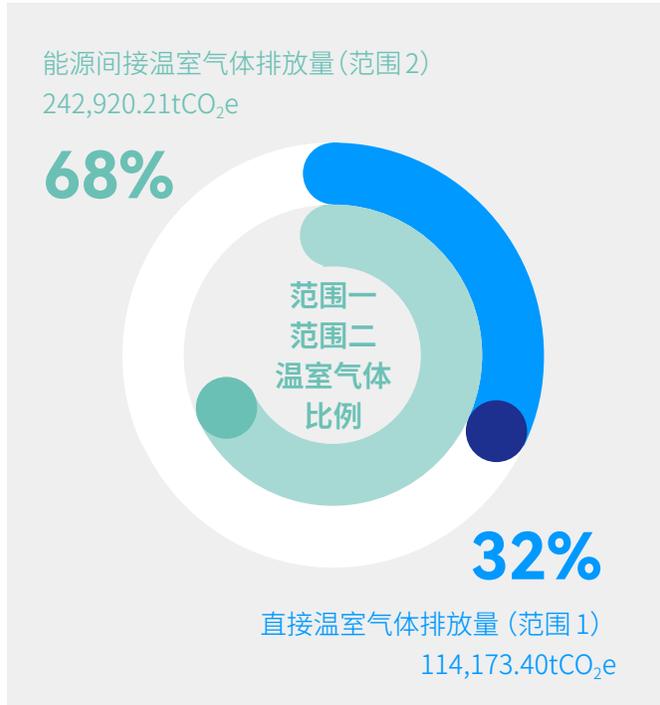
温室气体排放密度为

76.26
tCO₂e/ 亿元

2023 年, 温室气体排放密度为 76.26tCO₂e/ 亿元

• 2023 年度 GHG 排放量

类别	2023 年	2022 年
范围一: 直接排放 (单位: tCO ₂ e)	114,173.40	63,177.34
范围二: 间接排放 (单位: tCO ₂ e)	242,920.21	183,283.14
合计 (单位: tCO ₂ e)	357,093.61	246,460.48
温室气体排放密度 (单位: tCO ₂ e/ 亿元营收)	76.26	47.22



- 应对气候变化
 - 污染防治与生态系统保护
 - 资源利用与循环经济



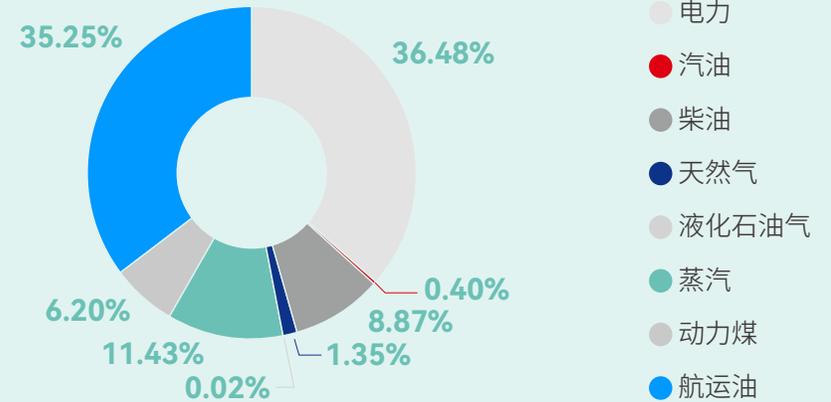
能源消耗情况

在本报告期内，公司综合能耗约为 **115,244.89** 吨标准煤。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为电力与航运油，合计占比约 **71.73%**；从能源消耗产生的温室气体排放情况上看，电力产生的温室气体排放量占比较高，占全年能源消耗产生的温室气体排放总量的 **58%**。

• 2023 年度能源消耗量

能源类型	2023 年能源消耗	2022 年能源消耗	2023 年综合能耗 (吨标准煤)	2022 年综合能耗 (吨标准煤)	2023 年能耗占比 (%)
电力 (kWh)	342,095,277.67	271,331,451.20	42,043.51	33,346.64	36.48
天然气 (m ³)	1,169,092.15	/	1,554.89	/	1.35
柴油 (L)	8,156,804.16	8,346,273.39	10,221.35	10,458.76	8.87
汽油 (L)	433,068.61	/	465.17	/	0.40
液化石油气 (kg)	11,120.10	4,268.80	19.06	7.32	0.02
蒸汽 (t)	139,112.81	74,541.45	13,173.98	7,059.08	11.43
航运油 (t)	28,432.67	/	40,618.91	/	35.25
动力煤 (t)	10,007.03	8,012.84	7,148.02	5,723.57	6.20
热力 (GJ)	/	3,204.96	/	109,353.27	/
合计			115,244.89		100.00

• 能源结构



- 应对气候变化
 - 污染防治与生态系统保护
 - 资源利用与循环经济

节能减排行动

数字化技术是提高资源利用效率、降低能耗、推动实现产业链低碳转型过程中的一项重要清洁技术。公司持续推进数字化战略，通过技术创新、积极研发迭代数字化产品，在降低自身运营产生的温室气体排放的同时，为产业链的低碳或去碳化发展作出贡献，推动公司的商业活动对环境产生积极的影响。



“国贸碳链”智慧能碳管理平台

“国贸碳链”智慧能碳管理平台以公司旗下启润零碳数科自主研发的零碳工业互联网平台为技术底座，可实时采集多维度能源和碳排放数据，构建能源和碳排放模型，实现多场景能源和碳管理的数智化，为高效碳核算和精准节能减碳提供科技支撑。可实现覆盖“热电冷气水”和“源网荷储充”的能源一体化管理，助力用户完成“高效算碳、持续减碳、科学管碳”的碳管理闭环。“国贸碳链”智慧能碳管理平台已应用于启润轮胎日照工厂、中红科伦医疗器械厂等 10 多个项目中。



“国贸碳链”智慧能碳管理平台

环境

- 应对气候变化
 - 污染防治与生态系统保护
 - 资源利用与循环经济

社会

公司治理

附录

在本报告期内，“国贸碳链”智慧能碳管理平台获评多个奖项包括：

工信部工业互联网产业联盟
“2023 年数智化供应链案例”

工信部信通院“新绿杯”
 碳达峰碳中和创新大赛
三等奖

每日经济新闻
“清馨 2023 实践先锋数智力项目”

中企联
“2023 企业绿色低碳发展优秀实践案例”

案例
赋能轮胎工厂节能减排

“国贸碳链”助力启润轮胎日照及德州工厂年产 10 万吨以上零碳蒸汽，双厂累计降低成本合计约 740 万元，通过“国贸碳链”赋能轮胎工厂实现数智化及低碳化转型，达成节能降本和提质增效目标。



启润轮胎德州工厂智慧生物质热力站

案例
赋能中红科伦医疗器械厂提质增效

“国贸碳链”助力中红普林旗下中红科伦实现工厂低碳化改造和数智化管理，通过设备改造和数字管理系统大幅提升空压机、冷水机运行效率，每年约为工厂减排 1,694 吨，节约近 137 万元成本。



中红科伦工厂智慧空压机站

- 应对气候变化
 - 污染防治与生态系统保护
 - 资源利用与循环经济



“国贸云链·浆纸 e 站” 浆纸产业互联网平台

“国贸云链·浆纸 e 站” 浆纸产业互联网平台打通产业链壁垒，实现与上游工厂的订单对接，为浆纸行业建立了一条涵盖“上游原料端 - 中游生产端 - 下游销售端”全链路的完整闭环，助力浆纸行业提质增效。

“国贸云链·浆纸 e 站” 浆纸产业互联网平台应用区块链技术解决了行业中参与方众多、信任度不足以及长期依赖纸质单据等问题。同时，区块链技术的不可篡改特性确保了供应链多方协同工作的可靠性；链上的数据和单证能够安全流转，实现单据的无纸化应用，有效降低了纸质单证使用和传递过程中产生的碳排放。

在本报告期内，“国贸云链·浆纸 e 站” 浆纸产业互联网平台获评首届国企数字场景创新专业赛产业协同类三等奖，并入选中国信息通信研究院《数字化供应链标杆案例汇编（2023）》标杆案例集。



“白鹭洲”号、“凤凰海”船舶节能改造

为推动节能减排行动及国际海事组织的 EEXI (Energy Efficiency Existing-Ship Index) 规则（即要求现有散货船在 2019 年的基础上减少 20% 的碳排放）要求的切实落地，厦门国贸对自有船舶“白鹭洲”号、“凤凰海”轮进行节能改造：



导流管：螺旋桨前安装导轮 / 导流叶片，改善螺旋桨进流的均匀性和分离流动，产生附加推力，降低尾流能量损失，航行距离可增加 **3%-7%**。

消涡鳍：在螺旋桨导流帽上增设与桨叶数相同的小鳍片，以消除螺旋桨毂涡能量损失，航行距离可增加 **2%-5%**。

舵球：减小水阻力，提高舵效，航行距离可增加 **1%-3%**。

加装电热器：对辅机燃油蒸汽加热器、滑油分油机蒸汽加热器、主机缸套水蒸汽加热器和生活用水蒸汽加热器并联电加热，船停泊期间，起用电加热器，辅锅炉保暖保压，停止供应蒸汽，可实现锚泊节省燃油约 **1 吨 / 天**。



1.2

污染防治与生态系统保护

生物多样性和生态系统是人类赖以生存和发展的基础。公司尊重联合国《人类环境宣言》《气候变化框架公约》等国际公约，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护方面相关的法律法规，制定《环境保护政策》，致力于最大程度地降低因公司业务运营对环境所造成的负面影响，为公司的员工、合作方及所在社区创造环保、舒适的工作和生活环境。

● 已完成 ▲ 持续推进

2023 年管理目标	目标达成情况
1 积极推进垃圾分类工作，减少塑料的使用	▲
2 在生产运营中严格控制水资源的使用，实现对水资源的保护及高效利用	▲
3 积极开展环境保护公益活动，倡导全民绿色行动	▲

生物多样性保护

在项目投资、项目设计、项目开发、项目运营等环节中，公司将环境影响纳入项目评估和决策流程，避免在重要生态保护区及附近（如世界遗产地区、世界自然保护联盟濒危物种红色名录的保护区域）开展与保护生态无关的经营活动，确保栖息地和生物多样性保护的完整和有效。提倡开展生物多样性保护的项目和活动，共同实现生态保护。

环境

应对气候变化

- 污染防治与生态系统保护

资源利用与循环经济

社会

公司治理

附录

污染物排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，在业务开展过程中，降低大气污染物、有害废弃物及废水的排放。



废气排放管理

公司旗下启润轮胎日照工厂被列入山东省日照市 2023 年环境监管重点单位名录。启润轮胎日照工厂现有 14 个大气污染物排放口，主要排放口按规范安装了污染源在线自动监测设备并与生态环境部门联网。目前对废气处理的环保治理设备设施采用的工艺有：除尘布袋、过滤棉过滤、静电除油、沸石吸附、CO 催化燃烧、SNCR 脱硝 + 多管湿式除尘 + 脱硫塔等。

依据生态环境管理部门污染源自动监控系统数据，2023 年度废气主要污染物排放情况如下：

类别	检测项目	排放方式	日均排放浓度	许可排放浓度	超标情况	排放量（吨）	许可年排放量
废气	非甲烷总烃	处理后达标排放	1.35 mg/m ³	10 mg/m ³	无	0.12869	/



废弃物排放管理

启润轮胎日照工厂与具有资质危险废物处置单位签订危废转移处置合同，并向日照市环保局五莲分局备案转移信息，保证危险废物合法合规的转移处置。2023 年，启润轮胎日照工厂危险废物产生量为 29.984 吨，转移处置 25.973 吨。



噪声管理

启润轮胎日照工厂根据环境影响评价报告及批复要求，按照自行检测计划，定期开展厂界噪音排放监测工作（委托第三方监测），其所有监测结果均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）2 类和《声环境质量标准》（GB3096-2008）的有关要求。

环境

应对气候变化

● 污染防治与生态系统保护

资源利用与循环经济

社会

公司治理

附录



生活垃圾分类

公司积极践行生活垃圾分类工作，持续完善督察、宣导及培训工作，规范生活垃圾分类处置及台账管理，并通过月报等形式梳理总结分类工作情况。同时，公司特别要求各部门和各经营单位准确投放午餐盒、办公用纸、废弃口罩等垃圾，避免二次污染，并不定时检查各办公楼层垃圾分类情况，及时纠正不规范的垃圾分类行为。在本报告期内，公司总部共开展 4 次垃圾分类与分类位置讲解培训。通过培训向全体员工宣贯未分类垃圾造成的生态风险、生活垃圾分类投放知识以及大楼垃圾桶的分布情况，有效提升了员工的垃圾分类意识，推动做好垃圾分类工作。



“爱自然 梦未来” 环保公益

为应对气候变化，助力环保公益事业的发展，厦门国贸“爱与梦飞翔”公益品牌在传承原有公益理念的基础上，结合公司 ESG 治理目标，选定自然资源保护、提升能源效率、应对气候变化等“环境”（Environment）议题，以及人力资源、产品责任、社会责任等“社会”（Social）维度议题，以“爱自然 梦未来”为主题，开展系列活动，致力于实现公益品牌的绿色转型，推动社会大众一起用行动守护天蓝、地绿、水清的美丽家园。



减塑降碳行动

大量塑料的使用将对生态系统，尤其是鸟类和鱼类的生存环境造成严重影响。公司积极倡导减少塑料使用，以缓解塑料污染问题。

- ✓ 2023 年，公司一次性纸杯 / 塑料杯使用量为 0。
- ✓ 公司旗下能化板块提供全生物可降解塑料 PBAT，该塑料废弃后可通过堆肥进行生物分解，有助于减少塑料对环境的危害。
- ✓ 公司旗下浆纸板块整合甘蔗浆与竹浆资源，推动以纸代塑，减少塑料的生产，降低对环境的污染。



废弃咖啡渣制成的可持续咖啡杯

在本报告期内，公司结合“世界环境日”主题推出由废弃咖啡渣制成的可持续咖啡杯，和由可降解树脂材料制成的“爱与梦飞翔”生活产业盲盒，旨在宣传“减塑降碳”意识，为可持续发展助力。

水资源保护

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国水法》等水资源保护相关法律法规，合法合规地开发和利用水资源，加强水资源管理，提高水资源利用率，减少水资源浪费；在业务运营中积极开展节水宣导工作，规范公司内部生产及生活用水的使用和管理，减少水资源浪费；积极推进废纸可再生资源等业务，减少林木砍伐，促进水土保持、生态环境保护。

公司总部办公地点国贸中心贯彻绿色可持续的设计理念，在设计上充分考虑节能，节水，节材等要素，获得国家绿色建筑二星级评价标识。国贸中心通过设置暖通系统、雨水回收利用系统、节水型产品使用措施等实现节水效果。



1.3

资源利用与循环经济

发展循环经济，推动资源节约集约循环利用，是国家实现双碳目标的有力支撑。公司将节约集约循环利用的资源观纳入企业发展全局，积极推进投资项目及交易商品供应链上的资源可持续利用和循环利用，致力于用最少的资源环境代价取得最大的经济社会效益，为建设循环型社会做出贡献。

● 已完成 ▲ 持续推进

	2023 年管理目标	目标达成情况
1	全年再生成品纸销量不低于 140 万吨	●
2	全年金属废钢销售量不低于 70 万吨	●

“林-浆-纸”产业

公司通过整合产业链资源，为产业客户提供供应链一体化综合服务，将线性的“林-浆-纸”供应链链条升级为网络化的服务体系，促进“林-浆-纸”产业的绿色高质量发展：



可持续木材采购

在产业上游，优先采购可持续木材，如新西兰的人工林、欧美的计划再造林等。这些已经获得认证或得到妥善管理的林地有着符合生态规律的砍伐计划，能够及时种植幼苗实行替代更新，同时寻求与大型木材加工供应企业进行合作，以最大利用率对木材进行生产和分级，从而实现森林保护的目。



绿色纸浆替代

在产业中游，参与具有较高的纤维资源利用率、且污染物发生量仅为传统化学制浆法 1/4 的化机浆贸易，为纸浆模塑供应甘蔗浆与竹浆，以纸代塑，减少塑料的生产与使用。通过布局各类绿色纸浆市场，利用制糖废料蔗渣制成的甘蔗浆和竹浆替代木浆，减少树木砍伐。



可再生资源利用

在产业下游，与造纸厂开展合作，将废纸销售给造纸厂，推动资源循环利用。在本报告期内，公司再生成品纸销量超 140 万吨，减少砍伐约 1,448 万棵大树，保护了约 841 平方公里森林。

再生钢料贸易

公司积极布局再生钢料贸易，减少钢铁资源浪费。在本报告期内，公司再生钢料贸易业务营业规模达 **20.87** 亿元，销售数量 **77.65** 万吨，合同签约数量 **64.20** 万吨。



第二章

社会



2.1 员工

2.2 创新驱动、供应商与客户

2.3 乡村振兴与社会贡献

2023 年度社会影响力

 社会贡献值	663,758.25 万元	其中包括 为国家创造的 税收 262,792.77 万元
 每股社会 贡献值	3.01 元	向员工支付的 工资和福利 172,145.41 万元
 员工总数	6,947 人	支付给股东的股息 164,454.76 万元
 职业健康与 安全总投入	3,803.15 万元	向银行等债权人 给付的借款利息 120,833.75 万元
 因工死亡人数	0 人	对外捐赠额 153.00 万元
 志愿服务时数	1,605 小时	减 公司获得的财政 补贴金额 56,621.45 万元
 员工总培训 时数	114,431 小时	

2.1 员工



公司秉承“一流企业需要一流人才”的理念，建立了以“一流引领 真实担当 奋斗为本 共创共享”为核心价值观的“创先文化”体系，以“创先文化”为引领，赋能一流企业发展。公司通过完善“以结果为导向”的价值评价机制和“以奋斗者为本”的价值分配机制，打造利益共同体，为员工提供公平、健康、包容、向上的工作环境，实现共创共享。

人权保护

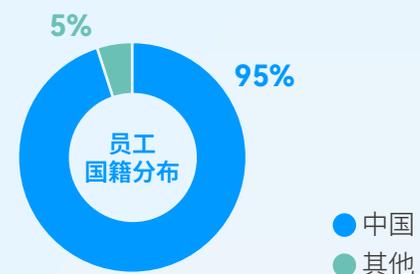
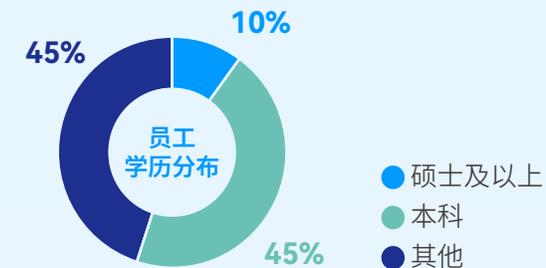
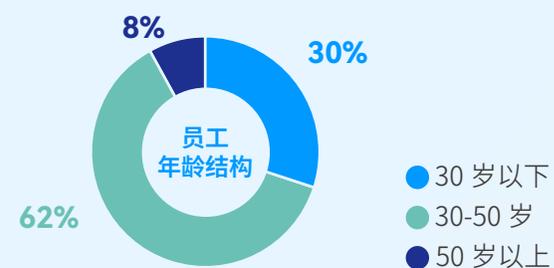
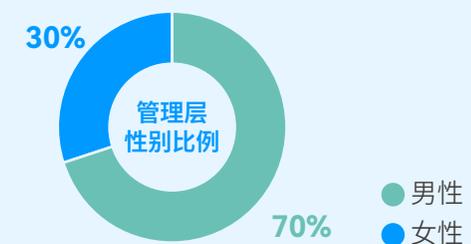
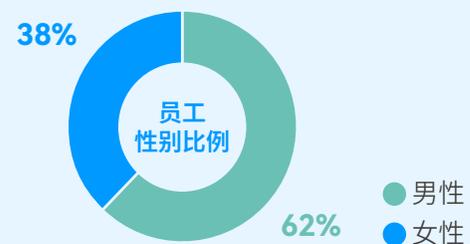
公司遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业及人权指导原则》以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和业务运营地所在地区在劳工权益保护方面的法律法规，制定了《劳工权益保障政策》，适用于公司及旗下拥有全部财务及运营控制权的主体与全体员工（包括承包方的员工），以充分保障员工的人权与职业健康等基本权益，努力为员工提供完善的培训机制与公平的职业发展机会，促进公司人力资本的可持续发展。同时，公司呼吁供应商、合作伙伴和其他利益相关方一同加入实践公司《劳工权益保障政策》所提出的倡议和要求。

● 已完成 ▲ 持续推进

2023 年管理目标		目标达成情况
1	制定《劳工权益保障政策》《社区政策》，提供平等的就业和发展机会，创造公平公正的职业环境	●
2	全年未发生任何形式的职场歧视与骚扰行为	●
3	未因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视而受到处罚	●
4	全年为员工提供的人均培训时长不低于 10 小时	●
5	特大事故、重大事故为 0	●
6	一般事故死亡率为 0	●
7	直接经济损失超 100 万元的事件为 0	●
8	面向员工和承包商的职业安全与健康培训全年不低于 20,000 人次，不少于 30,000 小时	●

- 员工
创新驱动、供应商与客户
乡村振兴与社会贡献

在本报告期内，公司严格执行《劳工权益保障政策》及内部其他有关员工聘用与待遇等方面的规章制度，未因违反业务运营地所在地区在劳工权益保护方面的法律法规而受到处罚。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有 6,947 名在职员工。





反歧视与反骚扰

公司坚持平等用工原则，致力于打造多元化与包容的工作环境，在员工招聘、晋升、激励中践行公平原则，提供平等的机会，不因候选人或员工的性别、国籍、种族、宗教、年龄、残疾、性取向等因素而差别对待；严禁任何形式的歧视和骚扰，包括不受到性骚扰、威胁、恐吓等。

在本报告期内，公司未发生任何歧视、骚扰，以及违反招聘录用程序合规与公平透明的事件。



禁止强迫劳动和雇佣童工

公司坚决反对一切形式的强迫劳动、雇佣童工、奴隶或奴役及贩卖人口行为，在《员工招聘办法》《劳务外包、劳务派遣单位及人员风险管控指引（试行）》中对应聘者及外包方工作人员的年龄进行明确规定，并在招聘过程对应聘者年龄进行严格审查，严格遵守相关法律法规规定的最低工作年龄。

在本报告期内，公司所有业务运营地均不存在童工或强迫劳动风险，且未发生任何雇佣童工、雇佣未成年人从事危险工作或强迫劳动等事件。



女性员工权益保护

公司重视女性员工的权益保护，实行男女同工同酬，禁止性别歧视。公司签订《女职工特殊利益保护专项集体合同》，充分保障女性员工享有产假、产假、哺乳假、育儿假等权利，持续完善女性员工各项福利项目，包含设立哺乳室、提供“一对一”健康义诊等个性化健康建议和治疗方案等，为女性员工提供特殊劳动保护，创建尊重女性特殊需求与工作平衡发展的工作环境。



设立“爱的十平方”哺乳室，解决“背奶妈妈”的困扰。

● 员工

创新驱动、供应商与客户
乡村振兴与社会贡献



员工民主权利保护

公司尊重宪法和法律规定赋予员工的民主权利和言论自由，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权；重视员工沟通，积极推行集体协商和调解机制，为员工提供充分发表意见和诉求的多元化渠道；在涉及员工权益的规章制度的民主化制订、修改、协商、决定的过程中充分征求员工代表意见，并签订了《集体合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》《工资集体合同》，充分保障员工民主权利。

● 员工满意度调查

通过开展民主测评，切实了解员工对于职业发展、职业健康、薪酬福利等方面的诉求，有效管理职场歧视与骚扰、超负荷工作等潜在人权风险，并采取措施加以预防与改善，推动建立更加包容、健康、多元化的工作环境。在本报告期内，公司开展员工满意度调查，覆盖 **85%** 的员工，被调查员工满意度平均分 **8.98** 分（满分 10 分），较去年同期提升了 **6%**。其中，有 **87%** 的被调查员工表示具备高幸福感。



● 员工投诉与保护

针对违反人权保护的行为，公司设有相应的投诉渠道与有效的程序保障，确保对有关投诉开展及时、全面的调查。

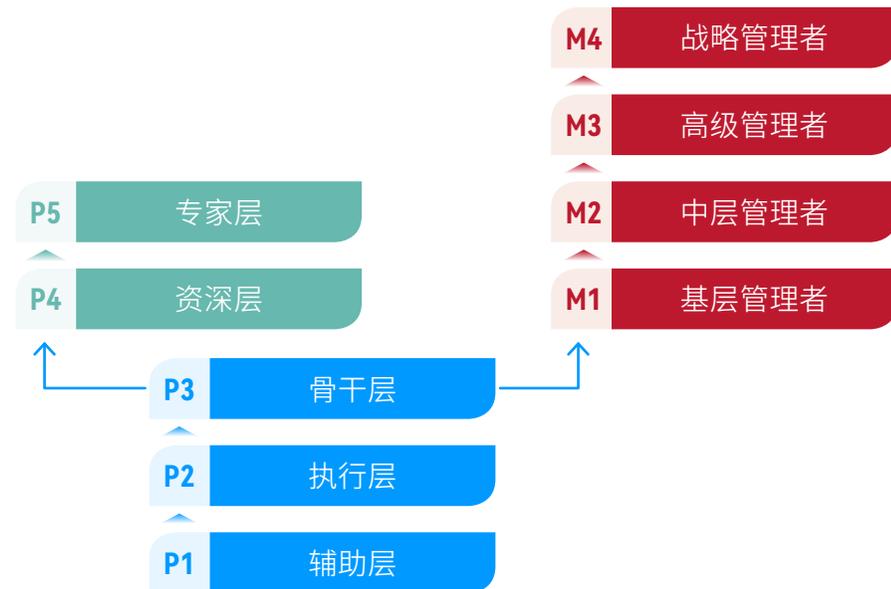
公司员工如遭遇任何侵权情形，均可向公司人力资源部或工会提起投诉。公司总裁办公室、人力资源部及风控合规部将开展调查、根据事实证据协同处理包括劳动争议及侵权投诉事项。

针对确实侵权行为，公司将按照相关法律法规及内部制度，对侵权者采取必要的惩罚措施，对受害者及其家属进行必要安抚，以确保受害者或投诉者的权益得到维护；受害者与投诉者的隐私与信息将被严密保护。

畅通的职业发展通道

公司根据《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》《公司法》等相关法律法规，制定了《薪酬管理制度》《绩效管理规定》《外派员工薪资福利管理规定》《企业年金方案实施细则》等管理制度，承诺执行不低于法律法规要求的最低工资标准，确保同工同酬，为员工提供有竞争力的、公平合理的薪酬福利。

公司实行公开、公平、公正的员工晋升管理原则。在本报告期内，公司修订了《职业生涯管理规定》《员工轮岗管理办法》《内部考试管理办法》，实施管理与专业“双通道”职业发展体系，通过建立客观、具体、统一的晋升标准和评估方法，为员工提供完善的培训机制与公平的职业发展机会，营造公平公正的人才环境。此外，公司还通过实施员工持股计划，致力于实现员工个人价值与企业价值的共创共享。



● 员工薪酬

公司秉持“公平合理、绩效挂钩、激励和吸引人才”的原则，员工薪酬由固定工资（含基本工资和岗位工资）、津贴、浮动薪酬和福利组成。通过签署《工资集体合同》，厦门国贸承诺执行不低于法律法规要求的最低工资标准，参考本地区、本行业企业工资水平及工资集体协商的有关情况，按照岗位属性、人员胜任力等综合因素核定人员收入标准，结合员工能力等因素进行员工定级、定薪，并持续开展年度员工薪级、薪酬匹配情况检视工作。

● 员工绩效管理

公司采用“KPI（关键业绩指标）+360 度绩效评估”等综合绩效考评方式，建立起科学的绩效管理体系并持续优化；实施季度、半年度、年度等绩效考核周期管理；采用部门绩效和个人绩效计划相结合的管理方式，将绩效考核结果应用于奖金发放、薪酬调整、岗位等级调整、培训和职业生涯发展及评先评优等方面，发挥绩效管理对员工发展的导向和激励作用。

公司将绩效沟通贯穿于整个绩效管理过程中，每年至少开展一次绩效面谈。绩效面谈将围绕被考核人工作业绩、行为表现及下一年度的工作目标、提升计划等内容进行沟通，开展定期汇报与不定期指导，回顾绩效指标完成情况，对被考核人进行绩效强化、持续跟踪，协助采取措施进行改进，落实闭环管理，实现科学评估、合理分配，激励员工创造价值，形成良性循环。被考核人对绩效评估结果有异议的，可向绩效考核小组或相关部门提出申诉。相关部门须确保在申诉提起的 10 个工作日内对该员工给予公正、客观的评定与回复，保障申诉人的权益。



建设中长期员工激励机制

公司从长期主义出发，以股权激励为利益共享机制，有效地结合股东利益、公司利益和核心团队个人利益，支持企业的可持续发展。在本报告期内，公司的限制性股票激励计划已授予公司中层管理岗、核心骨干员工共计 397 人，合计授予 2,067.72 万股。



强化员工福利政策

公司为员工提供婚假、产假、产检假、照顾假、哺乳休息及哺乳假、育儿假、护理假、丧假、年休假等假期福利；依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，并为员工提供其补充医疗保险；在岗员工享有洗理费、午餐补贴、交通补贴、防暑降温费、过节费、年终双薪、年度体检等福利；实施企业年金制度，通过额外的养老保障金计

划为员工提供退休后的待遇保障。

外派员工可自主选择异地常驻医疗保障或异地临时医疗保障两种方式。公司为提出申请的外派境外员工（非派驻地国籍）予以购买境外保险（包含境外紧急医疗救援、传染病身故及危重型疾病保障、意外和疾病门急诊和住院津贴、旅行财产损失、第三者责任等）的支持，保障外派境外人员健康安全。



多维度的人才培养体系

公司建立并持续完善“4321”人才培养体系，根据“创先文化”理念，提炼“追求卓越、责任奉献、守正创新、高效协同”四大人才特质和四项关键能力，设立人才培养目标；建立“文化引领、专业精进、管理进阶”三支柱培养项目体系，注重人才开发，保障队伍 HR 团队和内训师团队能力建设；围绕“掌上学海，智慧课堂”定位，持续完善“国贸 i 学堂”数字学习平台。



1,281 场
开展培训场数



6,095 人
参与培训人数



6 项
培训计划所获奖项数

“4321” 聚力支撑的人才培养体系全景图



● 员工

创新驱动、供应商与客户
乡村振兴与社会贡献

案例 菁翼计划

2023 年，公司首次开展“菁翼计划”国际化人才培养专项。“菁翼计划”旨在通过专项培训，培养有信心、有能力、有意愿的国际化人才，坚定国际化战略认知，提升海外业务开拓技能，强化跨文化适应，从而助力公司国际化业务顺利开展。项目围绕人才培养目标，贯通“选育用”链条，按照“全球视野 - 海外拓展能力 - 跨文化融合”的主线进行赋能培养。首批 64 名学员进入公司国际化人才专库，在后续的进阶赋能和人员选派上将会被优先考虑。



案例 北极星计划

“北极星计划”企业文化专项培训以“讲练一体”的方式开展。项目组织《创先，只为一流》课程宣贯 31 场，包含异地宣贯 11 场，培训覆盖近 5,000 人次。项目发起“创先宣言 SHOW”活动，征集企业文化学习心得 600 余条，充分调动员工参与线上企业文化学习社区活动，使“创先文化”的认知深入人心。



案例 新锐计划

项目以“角色转身、管理提效、激发创新”为培养目标，围绕“管理策略、跨界沟通、战略导向、经营思维”四方面进行赋能，为优秀年轻干部储备必要的技能与知识，为其“向一流管理者转身”铺路。在项目“创新建议工作坊”环节中，学员立足工作实际，审视、思考工作内容，输出可落地的工作创新建议方案，做到“所学”与“实践”融会贯通，助力业务提质增效。2023 年新锐计划参与学员共 46 人，学员平均满意度 94 分。



案例 精锐计划

项目围绕公司变革发展要求，以“打破定势、转型升级、拓宽思路”为培养目标，制定了“知己、知人、知世、知智慧”四层次认知模型，以“领导力、战略管理、管理实践焦点”为逻辑主线系统设置赋能课程，致力于帮助中层干部提高站位、拓展视野，启发中层管理层发力数字化、国际化、团队管理等工作关键的思路。学员在培训项目中明确改进要点，提出管理工作规划方案。2023 年精锐计划参与学员 38 人，学员平均满意度 91 分。



- 员工
 - 创新驱动、供应商与客户
 - 乡村振兴与社会贡献

全员参与的职业健康与安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规及行业标准，参照 ISO45001 等国际标准，持续完善职业健康与安全管理体系，以“国贸智脑·安管系统”为抓手，强化安全生产责任落实，加强对下属各经营单位安全生产工作的指导和监督，有效防范化解各类安全风险，坚决遏制安全生产事故发生。

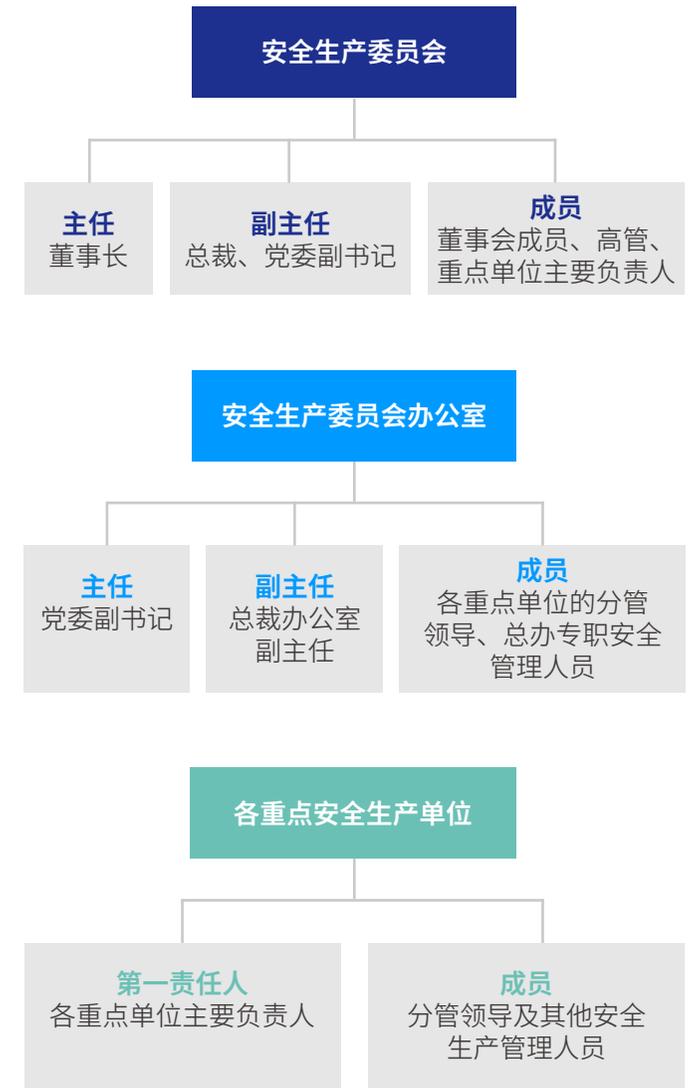
在本报告期内，公司在征询相关部门意见后，组织修订了《重大安全风险公告警示规定》《安全隐患排查治理管理规定》《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《防汛防风应急预案》等安全生产制度和应急预案，并积极督促各单位推进安全标准化建设，年内新增 3 家安全生产标准化三级达标单位，2 家通过达标复审。



安全生产管理

公司设立了由董事长、高级管理人员以及二级安全生产重点单位主要负责人组成的安全生产委员会（以下简称“安委会”），由公司董事长担任安委会主任，公司总裁和党委副书记担任安委会副主任。安委会下设安全生产委员会办公室（以下简称“安委办”），由公司党委副书记担任安委办主任，总裁办公室副主任担任安委办副主任，总裁办公室专职安全管理人员和各重点单位的安全生产分管领导共同组成安委办成员。

公司通过制定《安全生产管理考核办法》《全员安全生产责任制》等规章制度，将公司管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保绩效挂钩，相关负责人年度经营业绩考核期内，如发生重大安全环保责任事故给企业造成重大不良影响或造成国有资产损失，应扣减单位主要负责人全部当年绩效年薪和延期绩效年薪。公司严格落实全员安全生产责任制，逐级签订《安全生产目标管理责任书》，做到“安全生产、人人有责”，形成了自上而下、全员参与的安全生产管理架构。



在本报告期内，公司共组织召开安全生产专题会议 7 场次，通过会议深入分析研判安全风险，层层压紧压实各级领导干部和各经营单位的安全生产主体责任；组织各职能部门、各经营单位逐级细化、分解安全生产目标任务并签订《安全生产目标管理责任书》，按照“横向到边、纵向到底”的工作原则，做到全员覆盖；年内未出现死亡或重大生产安全事故，未发生重伤及以上人身伤害事故，职业病发病率为 0。

● 数字化助力安全生产

公司通过建设“国贸智脑·安管系统”实施安全生产数字化管理，在系统使用过程中持续完善隐患排查治理、承包商人员管理等系统功能，使其更全面、更高效地服务于公司安全生产管理。

在本报告期内，公司对启润轮胎日照工厂等 7 家单位开展了全面的安全风险辨识评估分级管控和隐患排查双重预防机制建设及安管系统二期功能实施，并组织全体员工参与安管系统使用培训 300 余人次；在系统调研实施中，共梳理风险 1,840 项，检查发现隐患 117 项（均已落实整改）。



● 安全风险的识别、防控与管理

本报告期内，公司修订完善了《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》和《重大安全风险公告警示管理规定》等规章制度，以规范安全生产风险管理。通过全面辨识、管控各经营单位在生产经营过程中可能存在的安全风险、危害因素以及重大危险源，公司的风险防控流程把风险可能性限制在可防、可控范围之内，提升安全管理能力。

危险源识别与风险防控流程

通过年度、季度和每日危险源辨识及风险评估，对重点区域、重点场所、重点环节以及操作行为、职业健康、环境条件、安全管理等开展危险源辨识工作

采用 LEC 评价法、风险矩阵法等方法对危险源进行风险辨识评估，确定安全风险等级。从高到低依次划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四级，分别采用红、橙、黄、蓝四种颜色标示

定级结束后，组织编写建立安全风险清单及数据库，明确辨识的时间和区域、存在的风险和等级、管控措施和建议等内容，完善安全风险管控措施

根据安全风险评估，针对安全风险类型和等级，从高到低，分为“经营单位、部门、班组、岗位”四级，逐级分解落实到每级岗位和管理、作业员工身上，确保每一项风险都有人管理、监控和负责

● 员工

创新驱动、供应商与客户
乡村振兴与社会贡献

● 安全隐患排查

公司贯彻落实《安全隐患排查治理管理规定》《重大安全风险公告警示规定》等安全隐患排查治理制度，遵循“管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，加强安全隐患排查治理工作，预防安全风险。

共组织各类安全生产检查 **123** 场次

下发整改通知书 **88** 份

提出隐患整改项 **1,149** 项

整改完成 **1,149** 项

整改完成率 **100.00%**

年内开展的安全隐患排查工作包括：

01 公司高级管理人员在节假日前率队深入基层一线开展安全生产大检查。2023 年共开展安全检查 **17** 场次，发现问题隐患 **120** 项，均已完成整改。



02 邀请外部安全专家采用“边检查、边指导，有的放矢、对症下药”的形式，全面、系统地排查下属各重点经营单位存在的安全风险。2023 年共聘请外部专家 **29** 人次，分别对宁波振诚矿业、海南国贸物流园、启润轮胎德州工厂等 **11** 处安全生产风险较高场所和人员密集场所进行现场调研诊断，提出整改措施共计 **349** 项，均已完成整改。



03 通过“国贸智脑·安管系统”开展下属各经营单位安全生产隐患自查自纠工作。2023 年下属各经营单位共自查安全生产隐患 **5,627** 项，已全部完成整改，整改完成率 **100%**。

04 通过下发《关于开展燃气安全隐患排查的紧急通知》，要求各经营单位对瓶装燃气和管道燃气进行全面排查；深入国贸健康科技管辖的出租物业开展燃气安全隐患大排查，确保燃气使用的各项手续齐全，合法合规。



05 组织并督促下属各经营单位积极开展“安全生产月”、燃气安全专项整治、“119”消防宣传月等各类专项整治活动 **12** 个，提交各类安全生产工作阶段性进展情况、小结、总结共 **135** 份，确保各类专项整治活动切实有效开展。

● 环境应急演练

公司制定了《防汛防台风应急预案》等制度，针对气候变化带来的极端天气的潜在自然灾害部署应急准备与响应措施，并通过定期组织环境应急演练提升员工的应急处置能力。

在本报告期内，公司下属各经营单位根据年度演练计划，组织开展了边坡坍塌应急演练、防洪防台风应急演练、消防安全演练、起重伤害事故应急演练、车辆伤害事故应急演练和触电事故应急演练等各类应急演练 223 场次，共 3,951 人次参加演练。



● 强化职业健康与安全的宣传培训

公司针对员工及承包方等利益相关方组织开展职业健康培训活动，提倡供应商和承包商按照 ISO45001 职业健康与安全管理等国际标准的要求开展职业健康与安全管理，共同营造健康、安全的工作环境。

在安全教育培训方面，通过邀请外部专家开展全员安全生产责任制培训、重大事故隐患评判标准和燃气安全教育培训，全面推进全员安全生产责任制建设，从源头上遏制事故的发生，督促各经营单位始终保持警惕，增强安全意识，掌握必要的安全生产知识和隐患排查能力，防患于未然；积极开展主题宣传教育，在安全生产月和消防宣传月期间，制作宣传标语在办公楼前台电视滚动播放，同时下发各经营单位，通过电子屏、宣传栏、横幅标语、公众号和官方网站等方式进行宣传，营造浓厚的安全生产氛围；组织全体员工参加“安全生产知识大比拼”有奖知识竞答、“链工宝 2023 年全国安全生产月知识竞赛”等活动，宣贯公司各项安全生产制度及安全知识。



在本报告期内，公司下属各经营单位积极组织开展“高处作业安全知识宣教”“现场作业安全知识宣教”“安全责任重于泰山”等安全培训活动 504 场，参与培训人员 24,881 人次。

● 外包人员的职业健康与安全管理

为保障外包人员的权益，公司制定了《劳工权益保障政策》《劳务外包、劳务派遣单位及人员风险管控指引（试行）》。公司要求外包方应对派至各经营单位场地工作的人员依法缴交社会保险并投保雇主责任险，为现场作业人员配备符合国家或行业规范要求的劳动保护用品；针对接触及从事有毒有害工作作业的外包工作人员，需定期开展体检复查和职业病普查，并建立健康档案，以保障外包人员的健康。

通过对各经营单位外包方和人员管理情况调研，公司安委办分析汇总各经营单位对外包人员投保情况和在管理上存在的问题，与保险经纪公司深入探讨改进外包人员管理提升方案，以加强外包人员的职业健康与安全管理。

● 员工

创新驱动、供应商与客户
乡村振兴与社会贡献



倡导健康工作、健康生活

公司倡导健康的工作生活方式，实行职业健康咨询制度，为员工提供疾病预防、职业健康保护等咨询服务，以避免职业病的危害；为员工提供定期心理健康测试，避免职业压力对员工心理健康产生影响，保障员工的身心健康与安全。

● 员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program)

厦门国贸关注员工心理健康，尊重员工个人价值。公司长期推行的员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program)，旨在为全体员工及其直系家属提供心理健康的关怀、支持和援助，帮助员工调节压力，不断提升公司的职业健康服务能力和保障水平。在本报告期内，公司 EAP 项目共开展 10 余次线上直播课程分享，心理咨询服务 183 人次；推出的“全员心检”项目共吸引 2,811 人参加，首期“EAP 大使”系列培训共 71 位员工报名参训。

● 丰富的文体活动

公司严格按照相关要求实施假期与工作时间管理，保障员工享有合理、充足的休息时间，通过丰富的文体活动，为员工的身心健康支持，营造健康的工作环境。





2.2

创新驱动、供应商与客户

作为值得信赖的全球化产业伙伴，公司着眼于全产业链运营，为行业与社会注入三大“链动力”——集成服务、贯通产业、共创生态，以“多元整合、按需定制、行业纵深、赋能伙伴、跨界创新、持续共生”作为六个支撑，为合作伙伴提供“采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级”等八种服务，聚合纵深与多维的资源，赋能产业的向上发展与生态协同，打造行业与社会的韧性底盘，共创与滋养产业新价值。

● 已完成 ▲ 持续推进

2023 年管理目标		目标达成情况
1	持续健全供应链风险管理体系，建立供应链尽职调查机制，确保全年未发生供应链合规风险事件	●
2	逐步将 CSR/ESG 评价维度纳入新供应商准入评价标准	▲
3	供应商、承包商《廉政协议书》《劳动合规承诺函》签署覆盖率 100%	●
4	持续推进技术创新与数字化建设，全年新增知识产权不低于 30 个	●
5	加强信息安全管理，全年未发生信息安全及侵犯客户隐私事件	●

链通产业，共创价值

01 通过洞悉商业需求，帮助客户聚合纵深与多维的资源，赋能产业的向上发展与生态协同

02 纵横产业的垂直上下游，为企业提
供高效与定制化的方案



04 打破供需身份限制，连接跨界伙伴，探索金融协同与数字边界升级

03 兼顾短期利益与长期发展，使每位伙伴在成长中持续收获，打造可持续发展的商业流通底盘

公司依托全球性资源获取与渠道布局、专业敏捷全面的风控体系、5A 级物流配送网络、全方位的金融服务能力等核心竞争力，深耕“冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”8 条产业链，纵向拓展产业链上下游，横向丰富供应链服务内容，从全产业链运营的视角提供定制化、一体化供应链服务解决方案，切实解决生产制造企业稳货源、降成本、控风险等核心诉求，巩固并提升供应链行业领先地位。

- 在原料端，公司整合境内外物资采购需求，为下游锁定原料采购成本、确保货物稳定供给；
- 在生产端，公司提供多式联运综合物流服务，通过期货、期权等金融衍生工具，定制化、差异化地解决工厂的原料配比需求；
- 在销售端，公司以全球营销网络为支点，实现产品与渠道的有效对接，赋能全产业链提质增效。



案例 为生产型企业降本增效

咸宁市某一家民营钢铁厂的采购订单上，8 万吨的采购量，被分成 3 份，分别从全球范围内买进。市场价格变化剧烈，为了规避成本风险，这家咸宁钢铁厂依托湖北国控的全球采购网，料仓里堆满了来自澳大利亚、巴西的铁矿石，既保障了原材料供应，还降低了百分之三的采购成本。

锚定大宗商品采购，湖北国控深耕大宗商品“物流+贸易+进口”核心业务，打造资源整合型供应链龙头企业，成功搭建印尼等地煤炭和南美洲铁矿入鄂通道。截至 2023 年，湖北国控进口规模 6.8 亿元美元。

案例 沿着“一带一路”走出去， 小棉花“种”出大产业

自 2016 年起，厦门国贸便紧抓机遇，融入中亚地区的发展，深入乌兹别克斯坦棉纺产业，乌纱进口规模连续多年全国第一；近年来，厦门国贸准确把握乌兹别克斯坦改革的窗口期，结合当地原料、产业优势持续延伸“纺织-服装”产业链，支持当地产业升级。国贸股份合作的乌兹别克斯坦锡尔河州 BTC 棉纺集群公司为当地创造了大量就业岗位与出口规模，并于 2023 年实现了 600 万美元的出口额。

我们有近一半的产品是经由国贸股份采购进入中国的。目前，我们还在规划二期工厂，与国贸股份探讨合作延伸产业链，让我们的产品，实现从棉纱到棉布的升级。

——总经理萨拜尔



案例 ITG Solutions 产业综合服务 打造聚酯产业链韧性

受宏观因素影响，聚酯产业链 PTA 供应出现错配、需求淡旺季不明显等问题，导致某聚酯企业库存高企、周转不畅。国贸石化综合评估该企业的短中长期诉求，引入 ITG Solutions 产业综合服务，利用期现结合的模式，为合作伙伴降低成品库存，保障生产持续性；优化原料库存结构，降本增效；锁定企业经营现金流，稳链固链。依托国贸股份的供应链管理优势与金融衍生品市场的套期保值功能，该方案为聚酯企业锁定加工利润、盘活流动资金，为企业规避损失、节约成本超 1,500 万元，助力其穿越行业周期，稳供应保民生，在当地取得了较好的社会反响。

更智慧、先进的供应链服务

厦门国贸以客户为中心，通过技术创新、数智赋能，提供适用于各类大宗商品供应链的数智化解决方案，助力产业伙伴的业务高效流转。



研发支持

公司制定《研发管理办法》，建立了研发协同管理机制。公司研发部作为研发协同管理部门，负责完善公司研发体系，起草与修订研发管理制度，优化研发流程，协调和指导公司各部门、子公司的研发相关事项，协调各类研发资源的共享和高效配置。公司持续加强对国际新市场、新兴行业、新经营模式进行全方位研究分析，深化新兴领域布局和传统产业升级相关产业研究，助力投资决策。



数智赋能

案例

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台集成电子签章、智慧物流、供应链金融等多项功能，实现了柔性供应链管理，解决了传统供应链服务流程不简化、运营不敏捷、供需不匹配、信息不同步的问题。公司作为“链主”企业，通过“国贸云链”智慧供应链综合服务平台打通工厂、物流的信息孤岛，实现了合同流、信息流、资金流、物流的高效流转，促进高效沟通，为上下游客户降本增效。

在本报告期内，“国贸云链”智慧供应链综合平台客户数覆盖超过 **2,200** 家，订单量超过 **4** 万笔，成交金额累计超 **125** 亿。

2023 年，“国贸云链”智慧供应链综合平台获评中国企业联合会颁发的“全国智慧企业建设创新案例”。

案例

“国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台

“国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台连接“人、车、货、场”，通过在周界安防、散货盘点、物联电子锁等仓储物流场景中部署传感器，通过 IoT、边缘计算、数字孪生等技术，使供应链管理更加有“数”，在保障货物与场景安全的同时，又能提升物流管理工作效率。此外，“国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台所部署的智能硬件设备优先采用可再生能源，多数采用光伏发电，有效减少仓储管理环节的碳排放。

2023 年“国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台在厦门市工业和信息化局（大数据管理局）主办的厦门 5G 应用大赛中，荣获“2023 年度大数据、物联网、区块链供应链金融等创新应用优秀案例”。

供应链风险管理

经过多年的市场经营和不断完善，公司建立了高效的复合型风险管理体系，包含动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及复盘总结等管理流程，持续迭代自身多维度风控管理能力。公司具备库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段，在业务全链条各关键环节嵌入风险管理、风险预警跟踪和前置防控，运用精细的风险管理技术连接收入与成本，在波动的市场中有效运营，有效规避大型风险事件的负面影响。同时，公司持续加强对市场的研发分析，加大数字化科技的运用，充分利用研发研判、动态监测、智能盘库等专业化数字化手段，提高风控效率，进而实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，并对外输出风险管理服务，为自身及产业伙伴的稳定高质量发展奠定坚实基础。



供应链人权尽职调查

公司制定《防范供应链强迫劳动风险的合规指引》，通过黑名单筛查、信息收集、文件审查、现场访察、问卷调查、数据分析、合规审计等方式定期开展供应链尽职调查，重点关注恐吓和威胁、滥用弱势地位、行动限制、隔离、恶劣工作条件及不合理劳动时间等六项强迫劳动指标，以有效防范和控制供应链人权风险。



供应链违规举报机制

公司为供应商及其他利益相关者建立起相应的匿名举报渠道及举报途径，并为举报者提供详细指引，说明如何填写举报表格、如何提供必要的信息和证据。收到举报信息后，公司及旗下单位将采取公开渠道检索、相关人员访谈及专业机构介入等措施，对举报内容进行调查与核实，及时回应。如经调查确认供应商确实存在违反人权保护等不合规问题的，公司将要求其应采取相应的纠正措施，并向利益相关方说明后续处理步骤。





负责任采购

作为负责任的企业公民，公司致力于与合作伙伴共同推进产业生态的高质量发展。公司制定了《供应商行为准则》，对公司供应链合作伙伴提出了人权保护、职业健康与安全、商业道德和环境保护等方面的要求。

公司积极践行负责任供应链管理责任，高度重视与供应商的有效沟通，通过建立开放、透明的沟通渠道，持续深化与供应商、承包商的合作。公司所有供应商、承包商均签署了《廉政协议书》《劳动合规承诺函》。公司通过线上和线下会议，就业务洽谈、业务执行情况、生产经营情况、资信情况等定期与供应商展开深入交流，确保所有供应商充分理解并能够遵守《供应商行为准则》中的要求，携手上下游供应商共同创建公平透明、可持续的商业生态体系。

负责任营销

公司严格遵守相关法律法规的要求，制定了《新闻宣传管理办法》和《新媒体管理办法》，遵循“先审查、后公开”和“一事一审”的原则，针对宣传内容实施严格的“三级审核制”，致力于通过真实、准确且符合道德标准的正面信息传播，提高企业品牌的市场影响力。

客户权益保护

公司坚持以客户为中心，通过制定《客户负面清单管理暂行办法》《灰名单管理工作手册》等管理制度，加强信用管理和风险管理，完善客户管理体系。公司建立了透明的申诉渠道和高效的解决流程，包含业务对接、管理层对接、风控对接、单证对接等，同时公开联系电话、邮箱及董事长信箱，保障服务质量，确保客户投诉和反馈得到及时响应和妥善处理，充分保障客户权益。

- 创新驱动、供应商与客户
乡村振兴与社会贡献



信息安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定了《信息安全管理规定》等内部管理制度，建立了分工明确的信息安全管理架构，不断加强信息安全工作，以保障网络信息安全。在本报告期内，公司未发生信息安全事件。

为加强对网络安全管理的监督和评估，保障信息安全管理有效执行，公司制定《网络安全管理制度执行情况考核制度》，通过定期检查、抽样检查、调查访问、外部审核方式对网络安全政策和控制措施的执行情况、网络安全责任履行情况、网络安全事件处置情况及网络安全培训效果进行考核，并落实相应改进措施。公司数字化管理部将信息安全工作表现与每个部门员工的绩效挂钩，将信息安全保障纳入部门员工的季度绩效目标，以信息安全保障日常工作表现及岗位、部门整体信息安全保障水平作为评分标准，每季度对网络安全工作执行情况进行考核。



● 信息安全风险管理

通过调查问卷、面谈等方式，公司向员工收集对信息安全管理制度的执行情况的意见和反馈，并定期邀请外部独立的网络安全专家对网络安全管理制度的合理性、有效性进行审核评估，加强信息安全管理。公司通过以下常态化管理措施加强网络安全风险评估、监控及应对，保障信息安全：

01 定期开展网络安全检查，并及时识别评估网络安全风险：

- 每日根据“安全态势感知系统”告警信息进行安全检查，对疑似失陷主机、异常攻击及时排查处置，并针对易受攻击的门户网站进行防篡改状态监控检查，提交安全检查日报；

- 每周委托安全服务厂商配合现场检查“安全态势感知系统”发现的风险问题，并根据其建议进行优化改进；

- 每半月对暴露外网访问的 WEB 站点 URL 进行一次 WEB 漏洞扫描，对于发现的中高危漏洞及时处理，确保漏洞不被非法利用造成网络入侵和数据泄露等风险；

- 每季度开展一次主机安全漏洞扫描，并将结果下发至开发团队，对存在的中高危漏洞进行修复，并定期跟进漏洞处置进度。

02 定期开展机房、设备检查：

- 每季度配合安全服务厂商进行一次安全设备巡检；

- 每季度至少进行一次安全设备的配置备份，确保安全设备配置数据的安全。

03 定期进行 IT 审计：

- 委托外部机构针对信息系统和设备以及信息安

全管理制度、应急预案的执行情况和有效性进行审计。

04 在年度重要时期开展网络安全重保工作：

- 在 2023 年春节、两会、数字峰会和五一、护网行动和国庆假期期间，启用深信服 MSS 安全重保护；

- 在网络安全文明大会等其他重要保障时期，委托安全服务厂商现场配合开展网络安全保障工作。

05 不定期组织应急演练，以保证在信息安全突发事件出现时快速有效地应对：

- 针对天眼筒仓系统、CRM 系统、HR 一站式入职系统、企业微信会话存档系统、达观 OCR 系统等多个应用系统组织开展应急演练；

- 2023 年 7 月，“杜苏芮”台风来袭期间，公司数字化管理部专门制定《数据中心机房台风应急响应预案》，安排人员进行机房检查和应急值守。



信息安全培训

06 定期开展信息安全培训，持续加强信息安全教育宣导：

- 数字化管理部与安全服务厂商、人力资源部协同，面向全体员工举办网络安全培训课程《提升信息安全意识 筑牢信息安全防线》；
- 在网络安全周推送文章《共建网络安全，加强密码与邮件安全防护》，进行内网宣导；
- 通过 i 国贸网络信息安全公众号向公司全员推送 16 篇安全提醒和安全知识文章，并针对频发的“钓鱼”和诈骗邮件事件进行分类和归纳总结，推送邮件安全防范相关专题文章《邮件诈骗的“套路”》，确保员工深入了解并切实执行信息安全管理相关制度规范，能够及时发现并有效应对潜在的信息安全威胁。

07 设立报告及反馈渠道：

- 鼓励员工向直属领导或数字化管理部反馈或汇报任何信息安全问题，每日关注公司内部员工的网络安全风险问题反馈。

● 信息安全应急管理

公司通过制定信息安全应急预案，明确信息安全事件应急响应程序，以保证快速有效应对信息安全事件，尽力避免损失。

信息安全
响应程序

01

发生信息安全突发事件时，应立即上报应急小组，由应急小组组长根据实际情况启动应急预案；

02

当突发事件升级为重大事件时，立即上报部门负责人，根据应急决策领导的决策指令及时采取有效应对措施；

03

事件处置完毕后，及时进行分析总结，形成书面报告向部门负责人和单位领导汇报。

为确保应急预案能够迅速、有效执行，公司建立安全事件应急处置执行情况评估考核机制，每年不定期组织应急演练，不断改进和完善应急响应程序，确保应急响应程序有效性及合规性，持续提升公司信息安全事故应急处置能力。



客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，对收集、使用、存储的客户信息进行严格管理，通过数字化、信息化系统、本地化信息部署、分级授权、内部网管理等技术和手段，防止数据泄露、滥用或损失，确保客户的隐私权得到充分尊重和保护。在本报告期内，公司未发生侵犯客户隐私事件。

助力行业发展

秉承“链通产业，共创价值”的使命和“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，公司紧紧围绕国家战略规划，积极响应“一带一路”倡议，融入“双循环”新发展格局，公司积极参与行业创新和合作，为产业伙伴创造广泛的链接机会，致力于成为值得信赖的全球化产业伙伴。

2023 年公司及各版块行业参与情况

中国上市协会	理事单位
厦门上市公司协会	副会长单位
中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长单位
中国报关协会	常务理事单位
中国纺织品进出口商会	理事单位
中国五矿化工进出口商会	常务理事单位
中国轻工工艺品进出口商会	理事单位
中国造纸协会	国贸纸业 理事单位
厦门市进出口商会	副会长单位
厦门市钢铁贸易协会	副会长单位
厦门国际商会	常务副会长
厦门现代供应链联合会	副会长单位
厦门市自贸区暨海关特殊监管区协会	常务副会长单位

相关荣誉



国贸股份获评大商所
2022 年度
优秀产融培育基地



国贸石化
获批成为全国首批上期所
强源助企
产融服务基地



2023 年公司及各版块行业参与情况

厦门市医疗器械协会	国贸股份 副会长单位
厦门市养老服务促进会	国贸健康科技 副会长单位
福建省医疗设备商会	启润医疗 副会长单位
厦门市健康管理协会	启润医疗 第一届理（监）事会副会长
中国医疗器械行业协会	派尔特医疗 协会会员
全国卫生产业企业管理协会疝和腹壁外科 产业及临床研究分会	派尔特医疗 常务理事单位
福建省药师协会药品流通专业委员会	国贸宝康医药 常务委员单位
中国旅游饭店业协会	武汉汉口喜来登大酒店 理事单位
湖北省旅游协会饭店分会	武汉汉口喜来登大酒店 会员单位

员工

- 创新驱动、供应商与客户
乡村振兴与社会贡献



案例
共建“一带一路”拓展与南非的
新能源领域合作

9月18日至21日，“海丝起点 清新福建”文化旅游推介会在南非举行。在福建省代表团的见证下，厦门国贸与南非国家电力公司签订协议，双方在共同推动可再生能源项目的建设、可再生能源设备的供应、促进技术共享和创新、推进综合治理等方面达成一致，将进一步加强新能源相关国际贸易、仓储物流、项目投资等领域的合作，促进新能源、可再生能源和清洁能源的应用，缓解南非电力紧缺，提高电力系统的可靠性和稳定性。

案例
凝聚共识，深化黑色产业链合作

11月15-17日，由中国国际贸易促进委员会冶金行业分会、上海钢联电子商务股份有限公司主办，厦门国贸携手福建省三钢（集团）有限责任公司联合主办的2023（第十四届）黑色产业链峰会在厦门召开。厦门国贸铁矿业务集群发挥行业影响力与专业服务能力，携手产业伙伴、知名学者、领域专家等近800名业界精英齐聚一堂，共同聚焦冶金产业发展风向，探索新形势下行业和市场的新未来。



案例
参与上市标准制定，积极参与
碳酸锂期货市场

厦门国贸于12月成功获批碳酸锂期货指定交割厂库资质。作为碳酸锂期货市场的积极参与者，国贸新能源在碳酸锂期货上市交易前期积极配合广期所参与标准制定，更在碳酸锂期货与期权挂牌当日成为碳酸锂期货的首批交易者；后续亦积极参与模拟交割，助力交易所进行投资者教育，为首次碳酸锂期货交割顺利落地做好准备。



2.3

乡村振兴与社会贡献

公司响应国家号召，以国企担当的责任价值、以企业公民的和谐价值为方向，通过发挥产业资源优势，将企业生产经营与社会发展相融合，服务国家发展大局、支持乡村振兴战略，促进企业和经济社会可持续发展。

发挥产业资源优势，支持乡村振兴战略

公司立足国家发展大局，通过发挥产业资源优势，积极贯彻国家乡村振兴各项要求，通过产业振兴、文化振兴等多措并举，用实际行动履行社会责任，以爱心与行动回馈社会。

● 已完成 ▲ 持续推进

2023 年管理目标	目标达成情况
1 着力布局农产产业链，从粮食、农资领域，助力国家农业高质量发展，保障国家粮食安全	▲
2 通过产业帮扶扎实做好结对帮扶工作，助力国家乡村振兴战略的实施	▲
3 年度员工本地化雇佣比例不低于 60%	●
4 年度组织开展志愿活动不低于 80 场，提供的志愿服务小时数不低于 1,500 小时	●

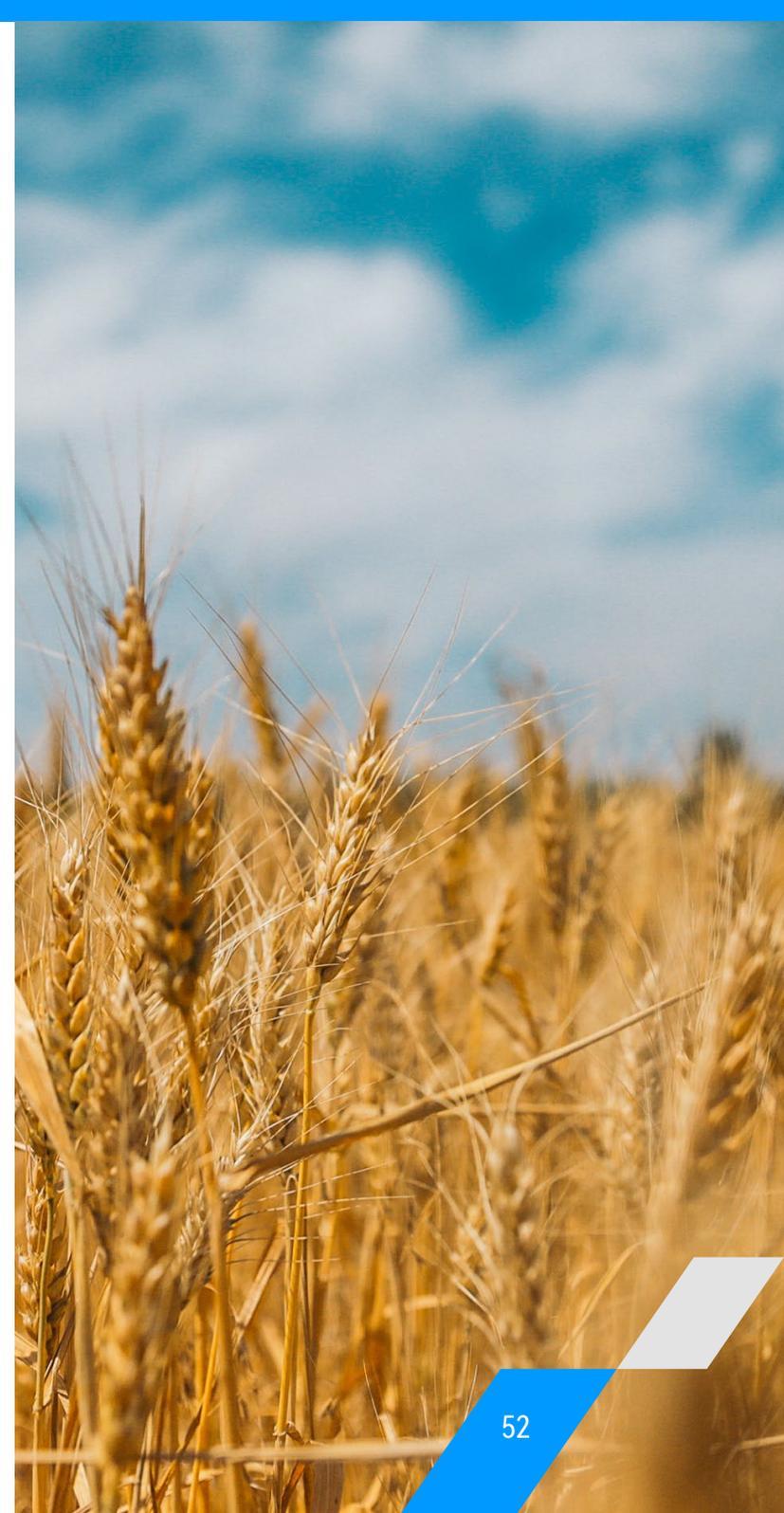


深耕农产品产业链，保障国家粮食安全

农产品产业系公司“十四五”战略规划中重要发展方向之一。公司旗下国贸农产、国贸农林深耕农业产业链多年，与东北、内蒙古粮食主产区建立订单种植合作，因地制宜建立起“公司+基地+农户”模式、“企业+合作社+基地+农户”模式，与专业合作社、联合社联手组成“农作物产业联合体”，通过与农户建立利益联结机制，使广大农户与国贸农产联合组建育苗、种植、收购、加工的完整产业链，既解决了农产品“种得出、卖不出”的困局，也保障了企业生产所需原料的品质和数量。此外，国贸农产还成立收粮专项队伍，深入东北粮源腹地，与当地农户深度联系，对市场存量进行摸底，并坚持“不压价、不砍价”的原则，保障农户利益。通过产业帮扶，赋能销售助力当地粮食增产增收，带动广大农民将产品销往国内外市场，支持国内外粮食市场良性运转，维护国内粮食产业供应链稳定和进出口畅通，为保障粮食生产供给作出了贡献。

公司旗下国贸泰达物流、黑龙江润达祥运等将服务方向与乡村振兴战略工作深度融合，构建“农产品产地—物流基地—直销城市”的产业链布局，提高运输效率，确保产品品质，服务客户需求：

- 在内蒙古东部、东北等主要粮产区收购玉米和水稻，经过烘干、防潮、防虫害作业后，达到国家存储标准，不仅保障当地粮食供应、为国储粮，还解决了潮粮整晒难的问题，促进农户增收。
- 产地收储的粮食主要作为饲料加工使用，通过汽车、铁路、船只等多种方式运输到全国各地，为全国各地饲料企业提供原料，保障养殖业需求。





建立挂钩帮扶关系， 激活乡村发展活力

公司与福建省厦门市同安新民街道西山村建立了挂钩帮扶关系。公司积极探索国企赋能乡村振兴发展新模式，扎实推进国有企业挂钩帮扶村级集体经济收入相对薄弱村工作，深入挖掘西山村产业优势和发展潜力，致力于通过分析资源禀赋、细化帮扶需求，激发村民自身发展的主动性、积极性和创造性，激活西山村集体经济内生动力。在本报告期内，公司工会向宁夏“两县一镇”（彭阳县、泾源县、闽宁镇）、西藏左贡县、新疆吉木萨尔县、福建省屏南县等当地农产品，金额超百万元。



服务硅产业“保供稳价”

2023 年丰水季来临时，因下游需求短暂下滑，市场供应量快速上升，叠加社会库存高企，工业硅价格出现了快速下滑。大多数云南和四川冶炼企业选择计划延迟开工。公司在云南怒江自有工业硅冶炼厂附近推动使用期货风险管理工具，牵头周边工厂积极卖出远期产能，锁定丰水期生产利润，使得云南怒江地区的企业在丰水期来临时整体开工率超 90%，保障了丰水期的稳定生产，也保障了整个产业链供应链的稳定。

发展健康教育事业， 促进城市持续发展

公司始终坚信，企业的发展与所在城市与社区的繁荣休戚与共。公司致力于在推进业务可持续发展的过程中与城市、社区建立积极开放的联系，为促进当地就业和城市经济、健康、教育事业发展提供支持，创造更加美好的城市生活。

公司积极响应联合国可持续发展目标 11（可持续城市和社区）的要求，制定了《社区政策》，承诺构建良好的社区关系，切实履行尊重原住民权益及文化风俗多样性的责任，致力于在健康生活、公平医疗、优质教育、体面就业、志愿服务、慈善救济、乡村振兴、可持续城市建设等方面为当地社区提供支持，促进当地社区繁荣发展。

公司设立专门的部门负责社区沟通，接收、回复来自所在社区的问题反馈与投诉，建立互信互利的社区关系。公司在业务发展中开展社区风险评估，尽可能地减少自身经营活动对当地社区产生的负面影响，将社区发展的事项纳入投资项目规划考虑，例如尊重与保护当地社区的原住民权益、文化习俗、文化遗产等。



“爱与梦飞翔”公益品牌

2005 年，公司创立了“爱与梦飞翔”公益品牌，聚焦开展关爱青少年儿童健康成长之公益活动，并发布了公益品牌的卡通形象“爱梦（AMO）”。19 年来，“爱梦（AMO）”的足迹遍布厦门及周边地区的城市与乡村，将关爱传递给那里的农村留守、城市流动、特殊群体少年儿童。



案例

“爱与梦飞翔”公益义卖活动

2023 年，“爱与梦飞翔”公益品牌响应“爱心厦门”号召，在第 33 个“全国助残日”推出“爱自然 梦未来——爱与梦飞翔公益义卖活动”现场展览由厦门市特殊教育学校学生们创作的油画作品、手工艺品，并组织义卖活动。2023 年“六一”儿童节，“爱与梦飞翔”公益品牌来到海南，与海口市琼山区星言特殊教育中心联合组织“爱与梦飞翔 童心共绘聚”公益活动。海南国贸的员工带着物资来到特教中心，慰问孤独症儿童，与“星星的孩子”共同进行折纸、绘画等艺术创作，点亮孩子们的精神世界，善意的烛火与希望的星芒一同闪烁。





关注城市健康与幸福

“共同富裕，健康先行”，随着城市人口老龄化趋势的加剧和居民健康意识的提高，人们对健康养老产业的需求也随即日益增长。公司健康科技业务聚焦医疗器械核心主业，协同养老服务、医疗健康大数据和健康服务三大支撑产业，秉承“以科技和关爱，赋予生活更多的健康与幸福”的使命，积极响应“健康中国”建设号召，通过构建大健康产业生态系统，促进医疗科技创新，助力城市健康与养老服务体系建设，改善社会福祉。

● 创新养老服务模式

公司旗下国贸康养创新养老服务模式，探索“物业+养老”市场化服务，通过高标准的项目配置以及标准化的运营理念，为社区长者提供包括日间照料、喘息照护、健康管理、膳食公益、文体娱乐及政策咨询等多元化、高品质服务，打造集智慧养老、健康管理、生活照料、精神文化、助老志愿等功能为一体的近邻养老中心，致力于让每一位老人拥有健康、快乐的晚年生活。



● 开展“黄扶手”计划

据统计，跌倒是我国 65 岁以上老年人受伤的首要原因，平均每 10 位 65 岁以上的老人中，就有 3 至 4 人发生过跌倒，而一半以上跌倒都发生在家中，尤其在浴室、厕所，通常发生在起身或下蹲时。2023 年，公司启动日常生活设施适老化改造的“黄扶手”计划，走进金林社区、湖边社区，开展居家适老化改造服务，为 25 户独居高龄老人免费安装黄扶手，减少老年人室内行走、洗浴、如厕时的安全隐患，改善老年人家居生活环境。



● 提供公益健康服务

2023 年，公司依托健康科技领域的业务资源优势，在厦门市金林社区、金海社区、五通社区、海沧街道养老服务照料中心等地开展基层义诊 20 余场，通过中西医特色疗法、查体及康复指导，为群众提供诊疗方案及日常康复保健知识咨询。

自 2020 年与厦门大学附属心血管病医院签署共建协议以来，公司长期于周末组织志愿者前往厦门大学附属心血管病医院为看病群众提供便利化导诊

服务，引导看病群众取药取号，提供现场咨询服务等。公司因此被厦门大学附属心血管病医院授予“最佳志愿服务团队”称号。

2023 年，公司员工志愿者前往湖里区后埔公益图书馆，开展儿童公益健康科普及爱心书籍捐赠活动，邀请医学专家莅临现场，为儿童常见病症的防范和应急处理作专业指导。





推动校企合作， 为当地创造更多 就业机会

公司密切关注就业市场动向，将所在地就业需求作为企业人才招聘的重要考量因素之一，为当地创造更多更优质的就业机会，承担更多社会责任。在本报告期内，公司当地员工雇佣比例约 63.54%。

公司坚持“引进来，走出去”的校企合作理念，提倡与地方高校开展合作，共同致力于产学研协同的人才培养，促进当地青年人才的发展。

案例 与新加坡高校保持紧密的校企合作

国贸新加坡将社会责任视为公司成长的关键因素，与新加坡政府紧密合作，推动校企合作项目，为新加坡高校学生提供实习、培训和就业机会，帮助学生顺利融入职场。同时，国贸新加坡坚持实行属地化政策，当地员工占比高，薪资待遇遵循新加坡规章制度，员工就业稳定感高、凝聚力强。这些努力不仅为国贸新加坡带来了生机和活力，也为新加坡社会开辟了更多的就业与发展渠道，为新加坡的经济繁荣和社会稳定做出持续的贡献。2023 年属地化员工约占整体比例的 90%，2023 年招聘属地化员工 13 位。2023 年先后组织公司参加新加坡国立大学和南洋理工大学的校园招聘活动并与 2 所高校合作举办首届企业宣讲会，共吸引近千名学生参加。



案例 教育部供需对接就业育人项目

公司与中南财经政法大学联合开展供需对接就业育人项目，搭建校企共建育人平台。公司组织专家人员担任学校大学生职业导师，并以国贸专业实验班为试点，通过“线下+线上”的方式开展企业进课堂，打造“经、法、管”融通及“理论与实践”结合的人才培养模式；通过举办系列商业企划大赛、职业生涯规划与就业指导讲座活动，为学生提供社会实践、企业参访、实习等机会，校企联合培养有潜力的人才，帮助学生做好职业定位和职业规划。中南财经政法大学组织师生参访队走进国贸股份参加 OPEN DAY 活动，通过面对面的交流互动，深化“人才共育”的校企合作。在项目合作期间，公司每年举办校园招聘活动，近两年通过校招加入公司的中南财经政法大学毕业生共 24 人。

案例

携手厦门大学、中山大学，为高校海洋科考船提供专业船管服务

基于自身丰富的商船管理经验，国贸股份旗下国贸海运为厦门大学“嘉庚”号、中山大学“中山大学”号科考船提供船舶管理运营服务。从接造船、机务维护、管理机制建设，到气象服务、岸基支持、船舶维护，国贸海运以优质的服务为海洋科考提供优质保障，助力中国海洋科考事业与海洋强国建设。



早在厦门大学开始筹划建造科考船时，国贸股份就与我们保持密切联系，在航运技术、监造船信息等方面给予了必要的帮助和支持。国贸股份旗下国贸海运参与‘嘉庚’号科考船日常管理工作，助力高级船员人才梯队建设以及‘嘉庚’号船舶管理系统开发，多年来以优质的服务为海洋科考提供有力保障。期待我中心能与国贸股份持续加强校企合作，强强联合，助力中国海洋科考事业更上一个台阶。

—— 厦门大学科考船运行管理中心主任 王海黎

“中山大学”号是国内设计排水量最大、综合科考性能最强、创新设计亮点最多的海洋综合科考实习船，具备从万米高空到万米海底开展多学科、多要素观测、采样和实验能力。自 2021 年起，厦门国贸海运有限公司为“中山大学”号提供了专业化船舶管理与配员服务支持，始终将绿色化、智能化船舶建设理念贯穿其中，保障了“中山大学”号安全高效运行，圆满完成各项海洋科学考察任务。未来，中山大学海洋科学考察中心将与管理团队更加密切合作，不断探索推动船舶管理绿色化、数字化、智能化转型，为中山大学海洋事业高质量发展提供强有力支撑，在服务国家重大发展战略中展现更大的担当作为。

—— 中山大学海洋科学考察中心副主任 吴海铭





“国贸红”志愿者走进厦门市江头社区、美仁社区进行节日活动间的人员引导、物资分发、秩序维护工作



公益志愿活动

公司倡导公益文化，常态化开展清洁家园、交通督导、普法宣传、安全教育、植树造林、义务献血、展会服务等志愿服务活动，为所在城市的公众及社会做出贡献。在本报告期内，公司共组织 87 次志愿服务活动，累计 420 人次参与，志愿服务总时数 1,605 小时。



志愿服务活动
87 次



累计参与人次
420 人次



志愿服务总时数
1,605 小时

案例

举办城市生活体验夏令营活动

2023 年，公司与厦门市金林社区联合举办“城市生活体验夏令营活动”，由公司志愿者带领社区儿童前往消防科技教育馆进行实地研学，增强儿童与其生活环境的交互，进一步提升城市生活技能，激发儿童好学、乐学的兴趣。



第三章

公司治理

2023 年度经济影响力

 总资产 **11,312,679.94**
万元

 营业收入 **46,824,687.90**
万元

 归属于上市公司股东的净利润 **191,486.51**
万元



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

3.1 可持续发展治理机制

3.2 防范商业贿赂与不正当竞争

3.1

可持续发展治理机制

公司将可持续发展理念融入企业内核与发展，通过在治理中践行 ESG 理念，持续完善公司治理机制、提升可持续发展各项议题管理水平，推动公司可持续发展。



● 已完成 ▲ 持续推进

2023 年管理目标	目标达成情况
1 全年未发生利益冲突事件	●
2 根据业务发展需要持续健全、修订可持续发展政策	●
3 于 2024 年 5 月前披露 2023 年度 ESG 报告	●

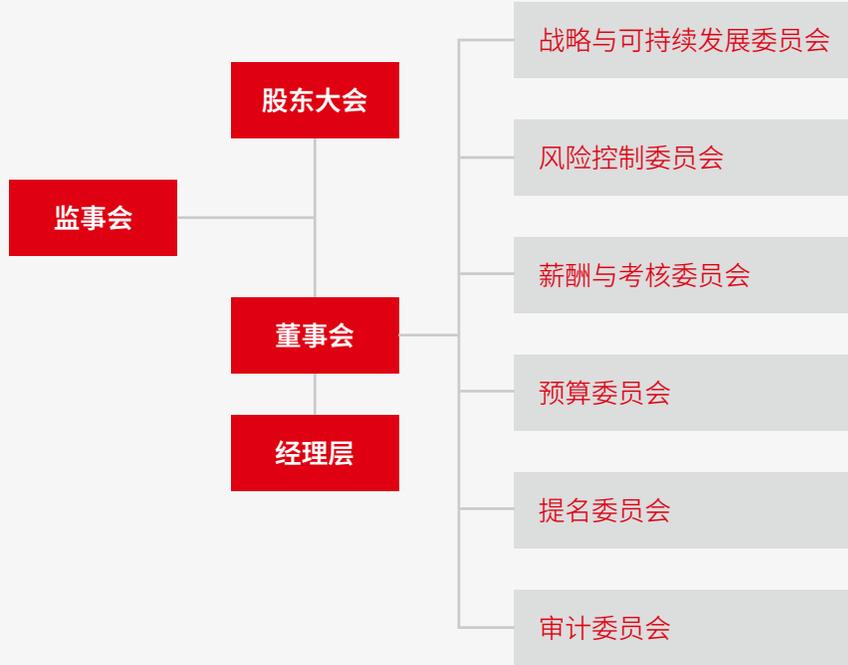
公司治理结构

公司建立了规范科学、运作高效、权责清晰、有效制衡的“三会一层”公司法人治理架构，建立健全以《公司章程》为基础的内部制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责与权限，严格按照相关法律法规、监管规则及内部规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，充分尊重、平等对待所有股东，确保全体股东能够充分行使对公司重大事项的知情权、参与权表决权和监督权，切实保障中小股东权益。

作为公司经营决策机构，董事会严格按照相关法律法规、监管规则及内部规章制度的要求，勤勉尽责、依规履职，对股东大会负责。董事会下设战略与可持续发展委员会、风险控制委员会、薪酬与考核委员会、预算委员会、提名委员会、审计委员会共 6 个专门委员会，为董事会科学决策提供专业建议，其中 3 个专门委员会中独立董事占多数且均由独立董事担任主任委员。

公司治理

- 可持续发展治理机制
 防范商业贿赂与不正当竞争



公司董事会下设战略与可持续发展委员会，负责对公司可持续发展以及环境、社会及管治（ESG）的战略与目标进行研究、提出建议并对其实施情况和效果进行跟踪评价。战略与可持续发展委员会与风险控制委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会共同指导公司的可持续发展工作，监督并促进相关工作的有效实施，确保公司 ESG 策略充分落实于日常营运中。

公司已制定的可持续发展政策

《商业行为准则》	↓
《供应商行为准则》	↓
《环境保护政策》	↓
《劳工权益保障政策》	↓
《社区政策》	↓

19次 召开董事会会议
87份 审议议案

21次 召开专门委员会会议
41份 审议议案

1次 召开独立董事专门会议
1份 审议议案

19份 独立董事针对重大事项发表独立意见议案

在本报告期内，公司累计召开 19 次董事会会议，审议 87 份议案；累计召开 21 次专门委员会会议，审议 41 份议案；累计召开 1 次独立董事专门会议，审议 1 份议案；独立董事针对重大事项发表独立意见 19 次。公司董事会以科学、专业、高效的治理水平获评中国上市公司协会“2023 上市公司董事会最佳实践案例”；获评《董事会》杂志“中国上市公司董事会金圆桌奖”之“最佳董事会”；及《每日经济新闻》“第十三届中国上市公司口碑榜”之“最佳上市公司董事会”。

中国上市公司协会
 2023 上市公司董事会最佳实践案例

《董事会》杂志
 “中国上市公司董事会金圆桌奖”之“最佳董事会”

《每日经济新闻》
 “第十三届中国上市公司口碑榜”之“最佳上市公司董事会”

公司治理

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争



董事、高管选聘

公司积极推进董事会、管理层的多元化与专业化发展，为治理水平的提高提供支持。为保障董事、高级管理人员提名、选任程序的科学性与民主性，厦门国贸《公司章程》《董事会提名委员会实施细则》中明确规定了提名、选举程序，董事会下设提名委员会负责就董事会构成、董事和高级管理人员的任职条件（包括性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验、品格与声誉、社会兼职等多元化考量因素）事项向董事会提出建议，公司独立董事就提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员的程序是否合法合规作出独立明确的判断，并对相应程序监督后发表意见。董事候选人由董事会审议通过后提请股东大会表决，高级管理人员由董事会审议通过后聘任。

● 多元化与专业化

公司董事会由不同性别、不同年龄层次的 9 名董事组成，专业背景涵盖经济学、法学、管理学、金融学、会计学，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名。董事会成员拥有丰富的行业经验及企业管理经验，其中独立董事均为相关领域的资深专家，50% 以上的董事拥有博士学位。董事成员的专业化和多元化为公司董事会的科学决策提供了重要保障。

公司高级管理人员的专业覆盖经济学、会计学、工商管理等多种专业领域，在企业管理、财务管理、风险管理等方面拥有丰富的经验。公司高级管理人员中包含 2 名女性，占比达 40%。



3 名
独立董事



50%
以上的董事拥有博士学位



姓名	职位	年龄	专业能力				专门委员会任职						出席率 (董事会及专门委员会)
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会	预算委员会	提名委员会	审计委员会	
高少镛 (男)	董事长	51	○	○	○	○	○	○					100%
许晓曦 (男)	董事	54	○	○	○	○	○			○	○		100%
吴韵璇 (女)	副董事长	51	○	○	○	○		○					100%
肖伟 (男)	董事	58	○	○	○	○	○	○					100%
曾源 (男)	董事	42	○	○	○	○	○	○		○		○	100%
詹志东 (男)	董事	49	○	○	○	○	○	○	○				100%
刘峰 (男)	独立董事	57	○		○	○			○	○	○	○	100%
戴亦一 (男)	独立董事	56	○		○	○	○		○			○	100%
彭水军 (男)	独立董事	48	○		○	○	○				○		100%
蔡莹彬 (男)	总裁	44	○	○	○	○							/
范丹 (女)	副总裁、 董事会秘书	50	○	○	○	○							/
余励洁 (女)	副总裁、 财务总监	48	○	○	○	○							/
王晓峰 (男)	副总裁	53	○	○	○	○							/
王永清 (男)	副总裁	43	○	○	○	○							/

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争

公司重视董事、监事、高级管理人员履职能力的持续提升，定期向公司董事、监事、高级管理人员致送证监会、证券交易所最新修订或发布的监管规则以供学习。同时，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加由证券交易所、协会及外部机构等主办的各类新规培训和董监高履职培训，不断提升公司规范运作水平。为提高董事、高级管理人员以及相关部门人员在 ESG 方面的专业知识和履职能力、不断提升公司 ESG 管理水平，2023 年公司邀请外部专业机构为公司开展《ESG 与企业的长期价值创造》主题培训，就 ESG 建设和信息披露的重要性、如何开展 ESG 工作以及世界一流企业案例分享等方面进行培训。在本报告期内，公司共组织董事、监事及高级管理人员参与各项专业培训 51 人次。



51 人次
共组织董事、监事及高级管理人员参与各项专业培训



董事、高管薪酬

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责研究审查董事、高管的薪酬政策与考核方案，并对薪酬制度及考核执行情况进行监督。根据《公司章程》《薪酬与考核委员会实施细则》规定，公司董事的薪酬计划由薪酬与考核委员会提出后，报经董事会同意并经股东大会审议通过后实施，高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会提出后，经董事会审议通过后实施。

公司独立董事薪酬按津贴发放，公司董事长、高级管理人员实行年薪制。公司通过制定《董事长及高级管理人员薪酬与绩效管理制度》，对董事长及高级管理人员薪酬与绩效管理事项进行了明确规定。董事长、高级管理人员的薪酬结构由基本年薪和绩效年薪两部分组成，采用经营业绩指标和股东回报水平对标并用的综合考核评价办法，并挂钩经营业绩及所分管单位的安全环保绩效。公司董事长、高级管理人员可享受公司为工会会员制定的福利计划，达到法定退休年龄后退休的可按规定领取养老金。

● 股权激励

为有效地将股东利益、公司利益和核心管理人员个人利益结合在一起，实现企业的可持续发展，公司通过实施限制性股票激励计划，对公司董事、高级管理人员进行股权激励。截至本报告期末，公司董事、高级管理人员已获授限制性股票共 481.50 万股，占公司总股本的 0.22%，其中 121.77 万股已解除限售，占公司当前总股本的 0.06%。



481.50 万股
已获授限制性股票

121.77 万股
已解除限售

● 回拨机制

在构建具有竞争力的董事、高管薪酬体系的同时，公司还制定了相应的回拨机制，即董事长、高级管理人员绩效年薪的 70% 在年度考核结束后根据考核结果结算支付，30% 作为延期支付年薪延期至任期考核结束后根据任期考核结果结算支付，如董事长、高级管理人员存在违法违规、经营管理不当、虚报瞒报财务状况等行为或发生重大安全与质量责任事故、重大环境污染责任事故、重大违纪和法律纠纷案件等情形，给公司造成负面影响或损失的，将按照追索扣回等内部约束机制要求相应扣减绩效薪酬。

姓名	职务	年初持股数 (股)	年末持股数 (股)
高少镛	董事长	860,000	860,000
许晓曦	董事	0	0
吴韵璇	副董事长	780,000	780,000
肖伟	董事	0	0
曾源	董事	200,000	200,000
詹志东	董事	0	0
刘峰	独立董事	0	0
戴亦一	独立董事	0	0
彭水军	独立董事	0	0
马陈华	监事会主席	0	0
苏毅	监事	0	0
曾健	职工代表监事	0	0
蔡莹彬	总裁	780,000	780,000
范丹	副总裁、董事会秘书	780,000	780,000
余励洁	副总裁、财务总监	350,000	350,000
王晓峰	副总裁	550,000	550,000
王永清	副总裁	575,000	575,000

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争



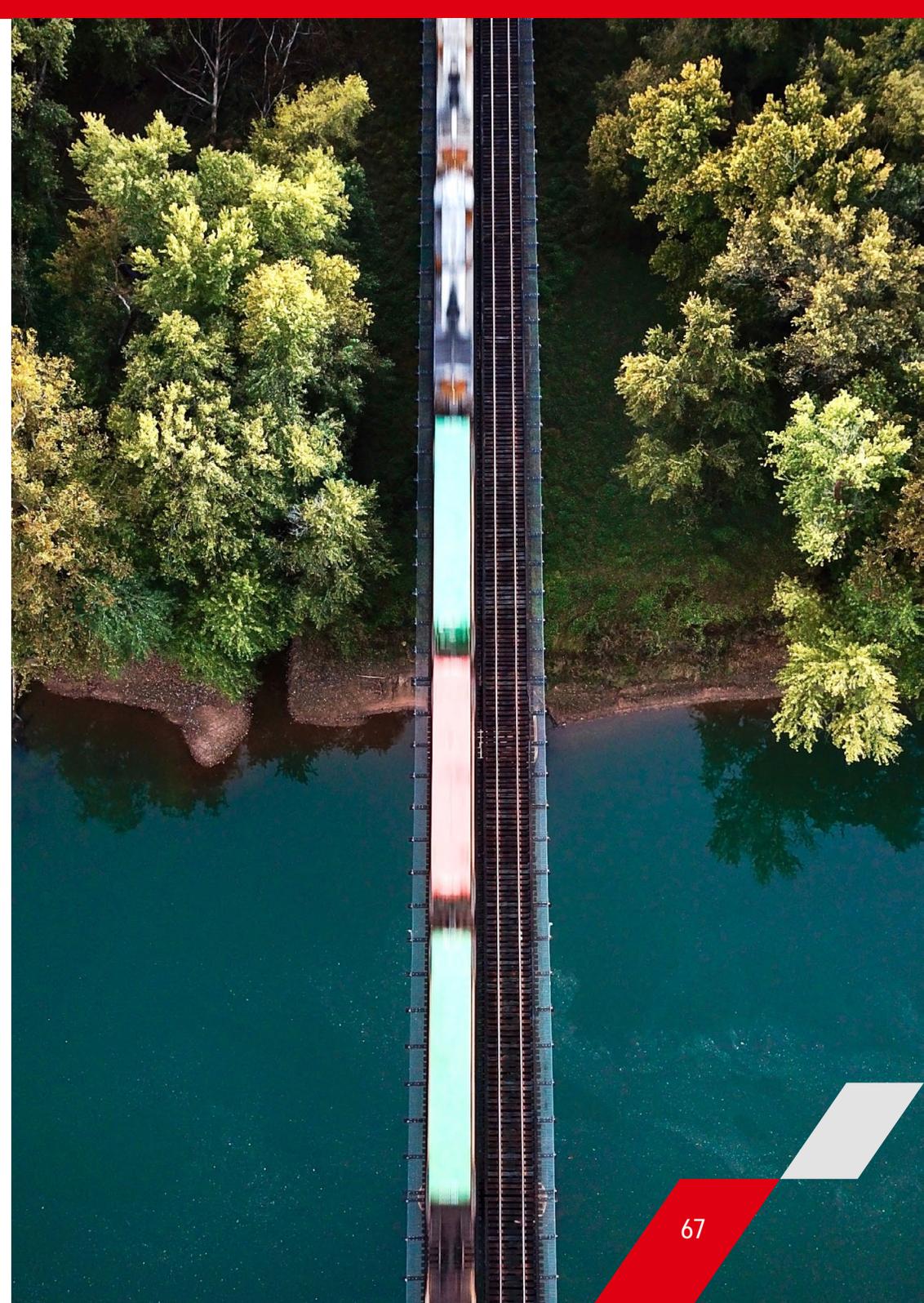
关联交易管理

为规范企业关联交易行为，公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的类型、定价原则、决策程序及信息披露等事项进行了明确规定，并于报告期内对前述事项进行了修订和完善。公司严格按照相关法律法规及《关联交易管理制度》的要求，履行关联交易相关审批程序，在提交董事会审议前由独立董事发表独立意见，相关关联人在董事会及股东大会审议程序中需回避表决，以确保关联交易公平、公正、公开、公允，充分保障中小股东的利益。



避免利益冲突

根据《公司章程》规定，董事、监事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东大会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务。公司董事、监事、高级管理人员有责任向公司报告与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形，并根据相关法律法规及公司内部制度要求履行相应的程序，确保每位董事、监事、高级管理人员的履职能力不受到任何其他职位、活动或关系等利益冲突情形的影响。



公司治理

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争

投资者关系管理

公司充分尊重且平等对待所有投资者。公司制定了《投资者关系管理制度》，严格按照相关法律法规以及《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《公司债券信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《外部信息使用人管理规定》等内部管理制度关于信息披露范围、时间等要求，建立畅通信息沟通机制，严格落实保密管理机制，通过适当的披露渠道，履行信息披露义务，确保向投资者及其他利益相关方真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，让投资者及其他利益相关方及时了解公司情况，保障投资者及其他利益相关方权益。

通过建立投资者关系管理机制，公司以多元化的沟通方式加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解，保障投资者充分行使权利。公司证券部作为投资者关系管理职能部门，负责公司投资者关系管理的日常事务。在本报告期内，公司获得上海证券交易所 2022 至 2023 年度信息披露工作 A 类评价、入选中国上市公司协会“2022 年报业绩说明会最佳实践”，公司证券部获评中国上市公司协会“2023 年度上市公司董办最佳实践案例”。

投资者热线和投资者邮箱



超过 **100** 人次
累计接听投资者热线电话



超过 **50** 条
在 E 互动平台回复投资者提问

机构投资者的交流会



累计参与了机构投资者交流会近
200 场

微信公众号、视频号等媒体平台

高频率、多角度地报道公司业务动态及关键项目的新闻资讯，例如适时推出浅显易懂的“一图读懂公司年度报告（中英文版）”、“一图读懂公司 ESG 报告（中英文版）”等。

业绩说明会和投资者集体接待日

2023 年参与厦门辖区投资者集体接待日活动，共举办三场业绩说明会，并入选“上市公司 2022 年报业绩说明会最佳实践”。



建立广覆盖、多层次的媒体矩阵

01. 2023 年，参与进博会、供应链成果展、链博会、消博会、广交会等国家级展会，向市场展现公司“产业化、国际化、数字化”发展战略与业务亮点；
02. 新华社、新华网、人民日报、人民网、央视新闻、《每日经济新闻》等主流媒体以媒体专访、专题片等形式深度解析公司商业模式，并于“一带一路”倡议十周年之际，介绍公司于“一带一路”沿线市场的典型业务项目，产生良好品牌效应；
03. 通过公开路演、在媒体直播等形式，积极向市场传递公司业务价值。

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争

党建工作

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，围绕“提质增效”主基调，践行“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，将党建工作与公司经营同谋划、同部署、同推进、同考核，以高质量党建赋能业务，引领公司高质量发展。

在本报告期内，公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，制定《2023 年度落实全面从严治党主体责任清单》，进一步细化党委班子成员责任，并结合企业实际，修订“三重一大”制度和党委前置研究事项清单，切实保障党的全面领导与完善公司治理有机统一，不断提升科学化决策水平和公司治理水平。



风控合规

公司根据企业发展规划健全全面风险管理体系，通过风险识别、监测预警、风险审查及应对，不断提高风险防范能力和风险管理水平，保障稳健经营。公司建立了以董事会风险控制委员会为领导机构，以子公司及职能部门为三道防线的风险管理架构，通过三道防线协同运转，全面、有效管理公司经营中的各类风险。董事会风险控制委员会由五名具备风险管理专业知识的董事组成，通过对公司业务可能产生的重大风险事项的评估、对已经出现的重大风险事件的分析总结以及对经营情况的全面检查和风险评估，对公司风险管理工作进行监督和指导。

· 企业风险管理架构

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

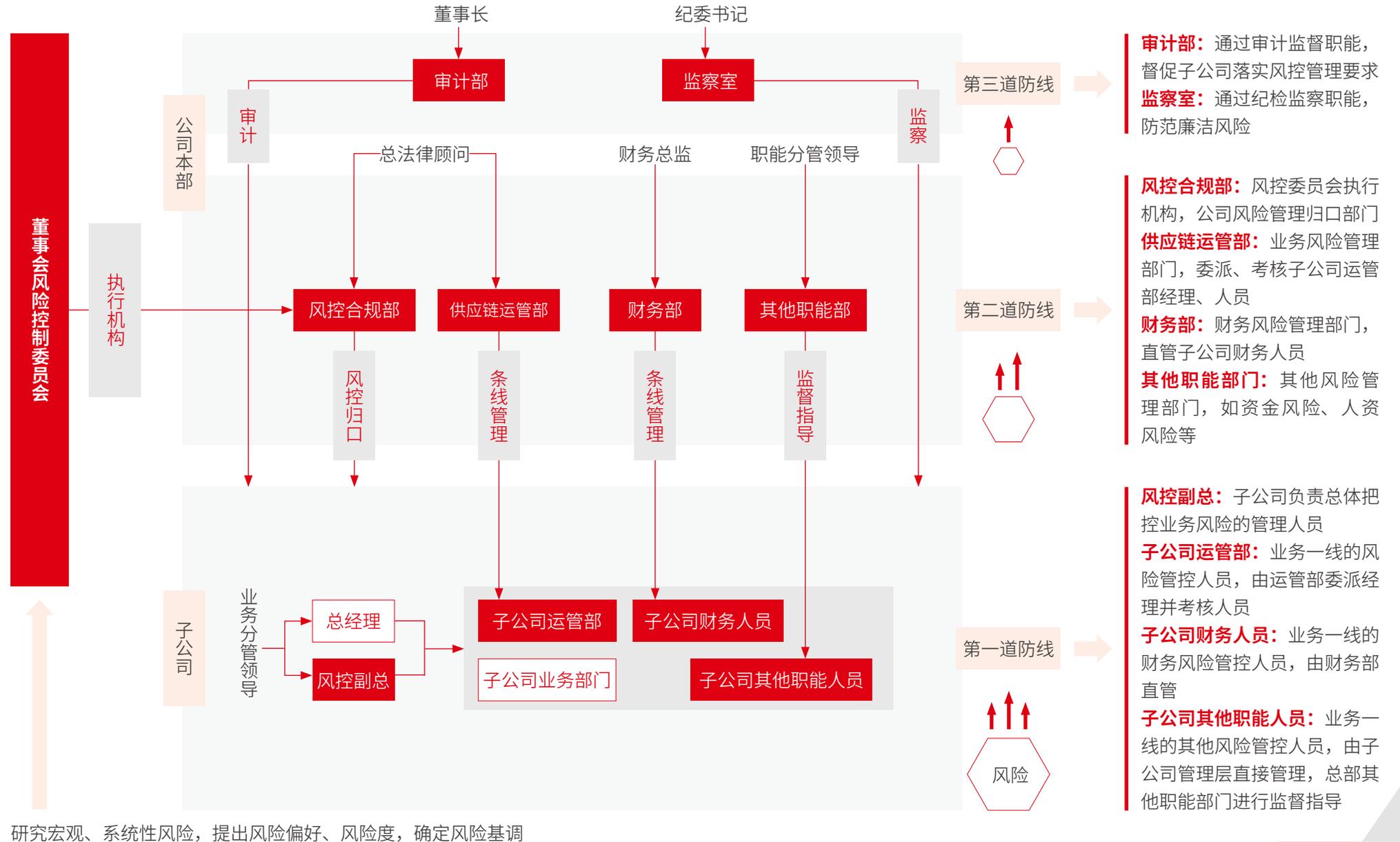
环境

社会

公司治理

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争

附录



审计部: 通过审计监督职能，督促子公司落实风控管理要求
监察室: 通过纪检监察职能，防范廉洁风险

风控合规部: 风控委员会执行机构，公司风险管理归口部门
供应链运管部: 业务风险管理职能部门，委派、考核子公司运管部经理、人员
财务部: 财务风险管理职能部门，直管子公司财务人员
其他职能部门: 其他风险管理职能部门，如资金风险、人资风险等

风控副总: 子公司负责总体把控业务风险的管理人员
子公司运管部: 业务一线的风险管控人员，由运管部委派经理并考核人员
子公司财务人员: 业务一线的财务风险管控人员，由财务部直管
子公司其他职能人员: 业务一线的其他风险管控人员，由子公司管理层直接管理，总部其他职能部门进行监督指导

公司治理

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争

第一道风险防线为子公司业务部门及其他一线职能部门及人员，负责在公司业务经营过程中识别、评估和应对风险。

第二道风险防线为公司本部风险管理职能部门，其中风控合规部为风险归口管理部门，负责协同供应链运管部、财务部及其他职能部门共同搭建、维护全方位、多维度的风险管理政策及程序，并向董事会风险控制委员会汇报；一名具备风险管理经验的非执行董事担任公司特聘法律总顾问，为公司风险管理与合规事务提供专业支持。公司总法律顾问分管公司风控合规部。

第三道风险防线为公司监督检查职能部门，包括审计部及监察室，分别由董事长及纪委书记领导，负责对公司风险管理过程有效性开展独立检查，针对发现的问题督促责任主体整改，确保风险管理有效执行和及时改进。审计部还定期向董事会审计委员会汇报监督检查结果及督促整改情况。

公司制定了《风险指标监控管理规定》《客户负面清单管理暂行办法》等风险管理相关规章制度，以及《内部控制手册》《风险管理与内部控制矩阵》《风险分类预警指标表》等内部管理文件，各职能部门也将风险管理要求融入各类职能相关管理制度中，涵盖财务风险、运营风险、法律风险、安全风险及其他各类与公司经营管理密切相关的风险类别，形成了覆盖全面、可执行性强的风险管理制度体系。在本报告期内，公司对《风险指标监控管理规定》《供应链业务重大风险处置工作指引》《法律纠纷案件管理办法》等制度文件进行了修订，从制度体系上进一步为合规经营夯实基础。





风险识别

公司根据 COSO《企业风险管理框架》，结合公司经营管理和业务实际识别出主要风险，并评估企业主要风险下具体风险相应的风险等级，确定相应的控制措施、类型、频率及相关责任部门，制定相应的风险清单，形成风险管理与内部控制矩阵，并定期进行更新。

以公司目前已识别的发展战略调整风险、采购过程管理风险两类风险为例：

风险类型	风险描述	风险等级	控制措施
发展战略调整风险	因战略规划未及时调整更新，可能导致部分内容与企业战略目标出现偏差或无法落实或不能适应企业内外部经营环境变化，将影响到整体规划的运行效用	高	跟踪相关部门和业务单位重点指标进展，定期对战略执行情况和业务协同情况做年度战略检核，检查战略绩效达成情况，由董事会、战略与可持续发展委员会、经营管理层审议后进行调整更新
采购过程管理风险	采购方式不合理，招投标或定价机制不科学，授权审批不规范，可能导致采购质次价高，给企业带来经济损失	高	明确公开招标、邀请招标、询价、竞争性谈判、单一来源、直接采购的具体细化采购标准，除直接采购外，其他采购方式应写入采购申请，提交审批



风险报告

公司根据《风险指标监控管理规定》等制度规定，严格执行风险指标预警及风险信息报告机制：

- 针对日常风险指标，公司职能部门及各子公司风险管理部门负责管理、跟踪和处理并及时上报，公司风控合规部督促风险应对措施执行。公司风控合规部及时掌握各业务板块上报的重大风险预警事项动态，每月跟踪统计各重大风险预警事项的最新进展，分析公司整体重大风险状况，对风险层级为预警级和应对级的风险事项以双周报形式上报风险控制委员会。
- 针对规定的风险事项，公司职能部门及各子公司结合自身风险政策，确定业务经营风险预警要素，根据不同业务类型针对不同的风险预警要素合理设置标准，拟定应对措施，对业务风险进行识别、预警和控制。风险层级为预警级和应对级的风险事项应在 24 小时内上报公司总裁、董事长和党委书记，并对风险实行动态管理，每两周对风险等级、预计损失及应对措施重新评估，以双周报形式汇报进展。



风险审查

公司定期组织针对各业务板块、各子公司的风险审查，及时发现经营风险以及管理流程、执行情况方面的不足，推动相关单位优化提升和落实整改，并通过审计检查、内控评价等方式审查和评价风险管理的充分性和有效性，强化风险监督。

● 风险排查

在本报告期内，公司开展了一系列风险排查项目，及时防堵漏洞：

√为提前发现一体化项目等新业态存在的潜在风险，提前化解或防范经营管理风险，公司开展一体化项目风险排查，定期组织一体化项目现场走访检查工作：2023 年共检查了 19 个一体化项目，针对各一体化项目分别出具检查报告，提出存在问题及整改提升建议，并追踪业务单位落实整改情况，切实提升一体化项目风险管控水平。

√开展担保有效性排查及部分贸易业务合规风险排查等专项排查，梳理业务操作、业务模式存在的潜在风险，并向相关业务部门提供解决建议以及规范操作指引，以协助业务部门规范业务操作、化解合规风险。

√通过审核流程对项目风险进行评估和排查：2023 年审查重点一体化项目可行性研究报告，针对合作模式、流程设计、风险敞口、担保措施等重点内容与职能部门、业务单位研讨分析，防范风险；审批处理物资和服务采购事项 731 项、工程建设项目 108 项。

● 内控审计

在本报告期内，公司按年度审计工作计划及战略关注重点开展内控审计、检查项目，内容涵盖内部控制制度的建设情况，对外投资项目的决策及执行情况，采购与付款、销售与收款等业务执行过程关键控制点的内部控制执行情况等，提出包括促进制度建设及优化、制度执行偏差、要求管理精细化提升等问题及相应的审计意见，并按期跟踪落实整改；开展内部控制有效性评价，涵盖采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、风险评估、内部监督等主要业务和事项，重点关注销售管理风险、采购管理风险等高风险领域，并委托第三方专业机构对公司内部控制有效性开展审计。

● 管控评价

在本报告期内，公司委托第三方专业机构共同推进子公司风控能力评价体系建设，建立子公司风控能力评价指标库，完成子公司风控能力评价，以评促建，提升业务经营风险防范能力。

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争



风控培训

公司高度重视员工风控合规培训，鼓励员工主动识别和报告潜在的风险合规问题，充分发挥“第一道防线”的重要作用，为企业风险管理献智献策。在本报告期内，公司通过多种形式开展员工风控合规相关培训及宣贯工作，将风险防范意识贯彻到业务一线，增强员工风险防范和合规意识，提升相关岗位人员的风险管理能力：

- 公司内网开辟风控观察、合规视界专栏：通过图文并茂的形式，每月宣讲风控合规方面的风险点、政策规定、案例及提示等；开辟国资委法规政策汇总专栏，及时汇总更新相关国资委政策法规，以供相关岗位人员参考与应用。
- 通过“方圆讲堂”中的风控观察平台，开展风控相关主题的宣传工作：共写作《< 中央企业全面风险管理指引 > 解读》《浅谈供应链的 ESG 风险管理》等 14 篇文章，通过“方圆有道”内部公共号进行宣发。
- 面向全体员工开展《ESG 与企业可持续发展》《国有企业股权投资法律风险防范要点》《健康科技业务合规风险防范》《期货市场违法违规案例宣讲》《内幕交易的诱惑与惩罚》等培训。
- 定期组织风控相关部门进行内部集体学习，分享工作经验和学习心得。



公司治理

- 可持续发展治理机制
防范商业贿赂与不正当竞争

利益相关方沟通

公司通过多元化的沟通机制，与利益相关方保持积极的沟通，及时了解利益相关方的建议与期望，并将其纳入公司发展规划考量因素，不断提升可持续发展能力。

利益相关方	关注议题	沟通方式
员工	职业健康与安全 平等雇佣 培训与教育 反腐败 税务合规	员工意见征询 员工培训及员工活动 员工满意度调查 员工意见征询及申诉渠道 职工代表大会 公司微信公众号及内网“同事圈”
客户	负责任供应链 反腐败 反不正当竞争 研发创新 投诉机制和投诉人保护	客户满意度调查 客户服务及投诉受理 社交媒体及公司刊物 展会及行业活动
供应商	职业健康与安全 人权保护 合规经营 反不正当竞争	供应商大会 展会及行业活动 走访及调研 座谈及培训 大数据监控
投资者	环境合规 人权保护 合规经营 风险管理 反腐败 反不正当竞争 税务合规	上市公司信息披露 股东大会 业绩说明会 投资者调研 投资者热线 / 互动易平台

利益相关方	关注议题	沟通方式
媒体机构	负责任供应链 研发创新 环境合规 能源管理 客户权益保护 平等雇佣 人权保护 职业健康与安全 税务合规 投诉机制和投诉人保护	社会公益活动 上市公司信息披露 社交媒体和媒体沟通 舆情监测
政府及监督部门	职业健康与安全 培训与教育 员工沟通 客户权益保护 合规经营 风险管理 反腐败 信息安全 投诉机制和投诉人保护	线上交流 走访及调研 参与政策制定建议 政府项目合作 信息披露
银行	税务合规 环境合规 合规经营 风险管理 反腐败	实地拜访 线上交流 项目合作 业务培训
非政府组织	能源管理 信息安全 税务合规	实地拜访 公司官网 社交媒体 行业活动及社会公益活动

实质性议题评估

公司重视可持续发展议题的识别和管理，参照 GRI 等报告框架要求，结合公司业务，形成实质性议题评估流程，每年邀请内部及外部利益相关方参与实质性议题评估，并根据评估结果在本报告中对实质性议题内容予以回应说明。



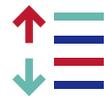
实质性议题识别

依据 GRI、SASB 等报告框架要求，结合公司业务特性，参考同行业企业优秀 ESG 实践，回顾分析公司 2022 年实质性议题评估结果，最终识别确定公司 2023 年 26 项 ESG 议题。



利益相关方调研评估

以实质性议题调查问卷的方式，邀请公司管理层与利益相关方参与实质性议题评估工作，通过内外部调研评估了解公司利益相关方所关注的可持续发展议题。



议题重要性排序

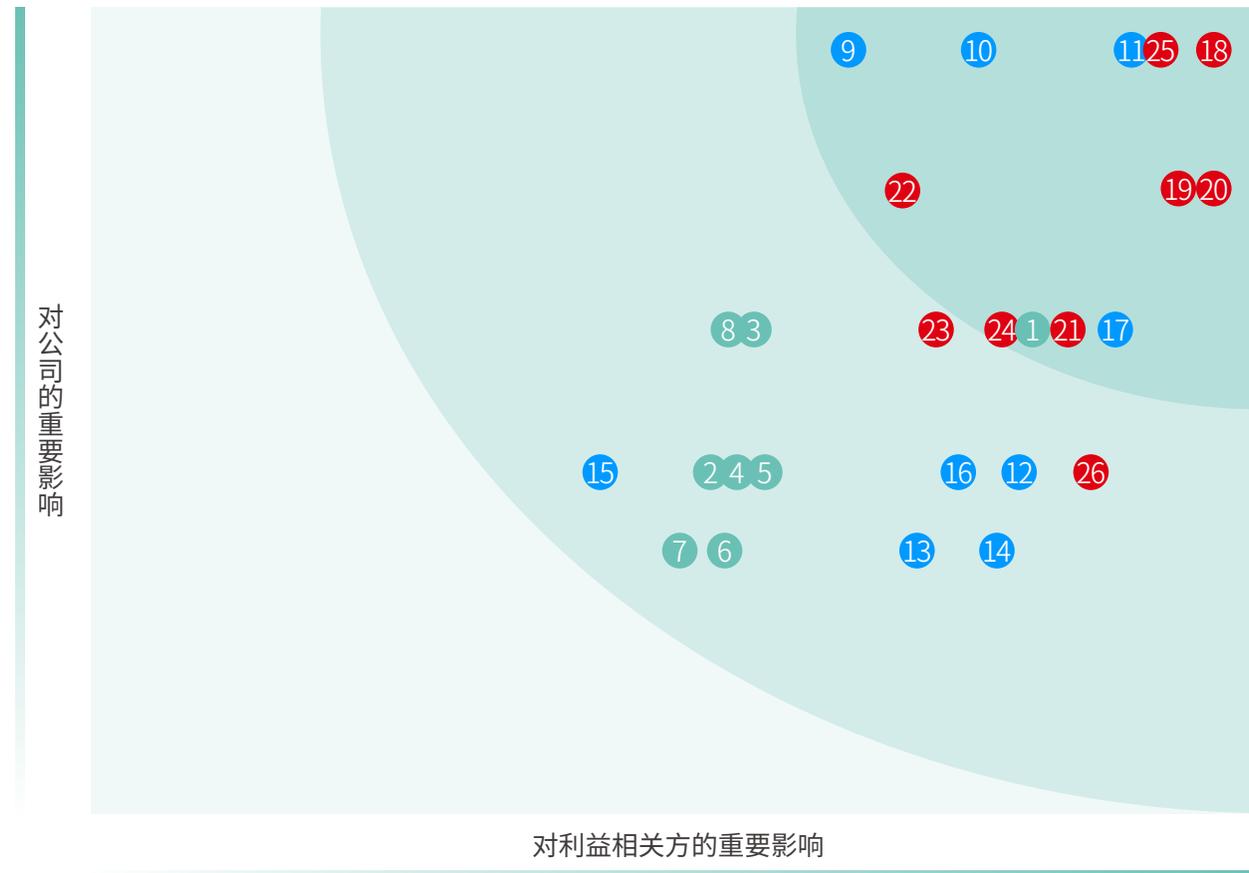
根据内外部调研结果，遵循双重重要性原则，从对公司财务影响重要性及对利益相关方影响重要性两个维度对议题进行分析及优先排序，形成实质性议题矩阵。





议题评估结果审议

经公司战略与可持续发展委员会审议并确认实质性议题最终评估结果，并在本报告中对各议题管理情况予以说明。针对本次评估确定的三项重要性程度最高的议题（即合规经营、税务合规、职业健康与安全）在本报告相关议题项下予以重点回应。



环境议题

- ① 环境合规
- ② 温室气体排放
- ③ 能源管理
- ④ 水资源保护及废水管理
- ⑤ 废气管理
- ⑥ 废弃物管理
- ⑦ 生物多样性
- ⑧ 资源循环利用

社会议题

- ⑨ 平等雇用
- ⑩ 人权保护
- ⑪ 职业健康与安全
- ⑫ 培训与教育
- ⑬ 薪酬绩效与福利
- ⑭ 员工沟通
- ⑮ 社区投入
- ⑯ 负责任供应链
- ⑰ 客户权益保护

治理议题

- ⑱ 合规经营
- ⑲ 风险管理
- ⑳ 反腐败
- ㉑ 反不正当竞争
- ㉒ 研发创新
- ㉓ 知识产权保护
- ㉔ 信息安全
- ㉕ 税务合规
- ㉖ 投诉机制和投诉人保护

3.2

防范商业贿赂与不正当竞争

公司坚持诚信经营，按照最高要求的商业道德和企业管治标准与各相关方开展合作，建立了良好的企业商誉。为持续营造公平竞争、诚信廉洁的经营氛围，公司制定了《商业行为准则》，在反腐败、反贿赂、反欺诈、避免利益冲突、保护商业秘密、反垄断、反不正当竞争等方面作出了规范要求，并鼓励供应商、承包商等合作伙伴共同遵守，携手共建规范和谐、诚信透明的商业环境。

● 已完成 ▲ 持续推进

2023 年管理目标	目标达成情况
1 全年未发生商业贿赂及贪污事件	●
2 全年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件	●
3 年内接受商业道德方面培训员工比例 100%	●
4 全年未发生侵犯他人知识产权的事件	●
5 全年未发生涉税违规事件	●

反垄断、反不正当竞争

公司尊重相关国际公约的要求，严格遵守我国和业务所在国（地区）的相关法律法规的要求，反对垄断及不正当竞争、不正当交易等扰乱市场秩序的行为，坚持诚信经营，维护市场的公平竞争秩序。

反腐败、反商业贿赂

公司坚持反腐倡廉、廉洁从业，秉持对舞弊行为“零容忍”的原则，反对任何形式的腐败和商业贿赂，承诺严格遵守我国和业务所在国（地区）有关反腐败、反商业贿赂的法律法规，多边国际金融机构有关反腐败、反商业贿赂的规定与指引以及公司有关反腐败、反商业贿赂的规章制度；禁止任何形式的贿赂行为，包括但不限于：直接或间接向另一家企业或人员提供任何不正当的回佣及其他形式的贿赂；向客户、供应商或其他利益相关方索取任何形式的利益；提供或收取可能对公司业务造成不公平影响的报酬或其他利益等行为。公司将诚实守信、避免利益冲突等商业道德要求纳入员工绩效考核指标，以强化员工行为规范和管理。



廉洁监督体系

公司持续推动完善纪检监察专责监督、党内监督、各类监督贯通协调机制和基层监督体系，形成监督合力。目前已建立了由公司纪委领导、监察室具体执行、相关部门密切协作的全面覆盖公司及下属企业的廉洁监督网络。公司监察室负责党风建设、廉洁教育、监督管理、线索受理、核查处置、综合协调等工作，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。公司还成立了党风廉政建设和反腐败协调小组，协调组织、审计、财务等部门相互配合支持，协助公司推进党风廉政建设和反腐败协调工作。同时，公司不断推动“1+X”专项督查机制的深入实施，贯通专责监督和职能监督，推动公司监察室、各职能部门以及各级党组织纪检委员等内部监督力量协调配合、信息共享，以进一步提升监督的整体效力。通过充分发挥监督工作“源头活水”的作用确保廉洁制度得以有效落实，更好转化为公司治理效能。

公司治理

可持续发展治理机制

- 防范商业贿赂与不正当竞争



廉洁风险防控

公司将廉洁风险防控嵌入经营风险防控体系中，结合公司职能部门及各业务板块运营实际，针对产权交易、招投标、工程建设、大宗贸易等重点领域及所涉及关键岗位，制定完善《廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法（试行）》等管理制度，综合运用教育、预警、制度、监督等多种方式进行前期预防、中期监控和后期处置，对经营管理中可能发生的腐败行为实施有效预防和排查处置。



贯彻落实廉洁风险防控嵌入经营风险防控集体约谈会

针对重点领域及关键岗位识别相应的廉洁风险，如供应链业务单位的业务部门相关人员与供应商存在利益输送或串通供应商恶意竞价等风险，公司制定《廉政风险防控手册》，明确相应的防控措施，并通过对廉洁风险实施动态跟踪管理，实现廉洁风险排查常态化，定期开展风险排查，及时修订管控办法，完善廉洁风险防控机制，通过做深日常监督、做准专项监督、做强基层监督，有效防范化解廉洁风险。

在本报告期内，公司深化运用“1+X”监督机制，加强相关职能部门的协作配合，开展资产出租管理、业务招待管理、印章使用管理等专项监督检查 29 场次，对发现的问题要求即知即改，督促健全相关规章制度；公司风控合规部组织健康科技板块子公司对其可能涉及的商业贿赂行为进行自查自纠，并指导相关从业人员签署《廉洁承诺函》。



实地检查海南国贸智慧物流园区项目



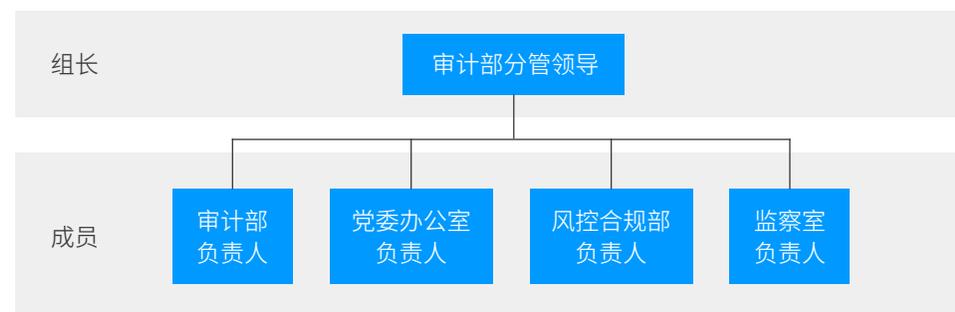
开展“一季度一专项”监督检查



健全违规经营投资责任追究机制

针对违反商业道德及廉洁规范行为，公司制定了《违规经营投资责任追究管理制度》及《违规经营投资问题线索查处工作指引》，建立健全违规经营投资责任追究长效机制。公司设立违规经营投资责任追究工作领导小组，在公司党委领导下开展有关工作，由审计部分管领导担任组长，成员由审计部、党委办公室、风控合规部、监察室等部门负责人组成。

违规经营投资责任追究工作领导小组



审计部为违规经营投资责任追究工作专责部门，负责按照问题线索查处程序进行追责工作。公司在接到相关申诉后，将启动违规经营投资调查；亦可自行开展调查。问题线索核查工作组将由专责机构、相关职能部门、下属经营单位以及有关中介机构人员组成，负责核查工作的实际开展，并最终形成核查工作报告。工作组将提出问责处理建议，并按照干部管理权限报经相应领导机构审议后作出处理决定，具体责任追究方式包含通报批评、调岗停职、解除雇佣、扣减绩效薪酬等。工作组还将督办违规经营投资责任追究事项，以杜绝各类渎职、失职行为。



廉洁教育培训

公司始终重视廉洁教育培训。通过打造“清风铸链”廉洁文化品牌，开展多种形式的廉洁教育宣传，传递廉洁好声音，增强员工法纪意识、廉洁意识，深入推进企业廉洁文化建设。

在本报告期内，公司制定《廉洁文化宣传教育月工作方案》，组织开展“读书悟廉、故事颂廉、警示明廉、家书话廉、创作抒廉、媒介倡廉”六大特色系列活动；持续深化以案示警，举办“以案为鉴，筑牢防线”警示教育展，围绕“六大纪律”展出近年各级查办的国有企业典型案例，观展人数 1,000 余人次；组织《身边的党纪国法》《深化国企领域腐败治理，坚决铲除腐败滋生土壤》等多场廉洁党课，增强警示教育的针对性与有效性。报告期内，公司未发生因腐败、贿赂等行为造成的商业道德违规事件。



知识产权保护

公司尊重知识产权，承诺不从事任何侵犯他人知识产权的商业活动；在保护公司知识产权不受他人侵犯的同时，也尊重他人知识产权。公司高度重视知识产权的保护，建立了职责明确的知识产权管理组织结构，以有效落实知识产权管理工作。

共取得知识产权
64 项

新增注册商标
32 项

新增登记著作权
29 项

新增授权专利
3 项



公司制定《商标及字号管理办法》，详细规定了责任部门、管理方法、注册及保护、转让、授权使用等方面的事项，以强化对商标及字号的保护；在供应链业务开展过程中，根据《供应链业务管理规定》进行了有关品牌和知识产权产品的检查，以预防在业务拓展过程中可能涉及的侵权风险。公司品牌管理部不定期开展宣传渠道自查自纠工作，检查、处理宣传渠道中涉及侵犯他人知识产权的情况。此外，公司还开展内部宣传教育，提高员工知识产权保护意识。

在本报告期内，公司共取得 64 项知识产权，包括新增注册商标 32 项，新增登记著作权 29 项，新增授权专利 3 项；全年未发生知识产权侵权事件。

公司治理

可持续发展治理机制

- 防范商业贿赂与不正当竞争

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家及业务所在地区相关税收法规，坚持诚信、依法履行纳税义务。

公司财务部负责税务管理，编制日常税务申报、税费核算等税务相关指引文件，以指导和规范公司及各子公司的税务工作。公司遵循内部控制流程，识别、评估和管理营运活动可能产生的税收风险，对风险进行适当衡量、管理与控制，持续提升税务合规管理水平。同时，公司及时关注和了解税收法规、政策变化，加强税务风险防范，确保税务实操合法合规；与所在地区税务机关签署《税收遵从合作协议》，建立了互信关系和积极透明的沟通机制。

2023 年，公司发布了《外贸四大领域涉税案件频发，业务模式潜藏风险知几何》《企业取得异常凭证的应对流程与疑难问题》《出口退（免）税热点问题》等内部宣贯文章，提示各子公司防范与应对日常涉税风险。

此外，公司还通过税务培训，加强员工涉税风险防范意识，维护企业税务的透明、诚信和合规。2023 年，公司邀请外部机构开展《并购重组涉税》主题分享，内容包括企业重组涉及的主要税收及疑难问题，并以案例剖析形式，为公司实务中依法依规处理此类事项提供了指导；开展《海阔潮涌，合规护航》主题税务培训，从海外投资项目的投资、融资、运营架构等涉税关注点出发，进行框架梳理与案例分享，提高相关员工的境外税务合规意识。

在本报告期内，公司缴纳的税收总额为 262,792.77 万元，未发生涉税违规事件。

投诉机制与投诉人保护

公司欢迎利益相关方向公司投诉举报所发现的任何违反、或可能违反公司商业行为准则与相关法律法规的行为，支持与保护所有利益相关方投诉与建议的权利。通过制定《保护信访举报人管理规定》，公司严格履行保密义务的要求，对打击报复行为零容忍，以充分保障投诉人的合法权益。公司根据《纪检监察机关处理检举控告工作规则》《信访工作条例》等有关规定，开放电话、邮箱、当面沟通等多种渠道。公司监察室将受理举报，并启动调查、处理程序，并及时向投诉人反馈调查结果和处理情况。

根据《保护信访举报人管理规定》，公司监察室在受理信访举报和查处信访举报案件时将严格保密，把信访举报材料列入密件管理；未经信访举报人同意，不得公开或泄露信访举报人的信息及举报内容；允许匿名举报，除查处案件工作必需外，公司监察室对匿名信访举报材料不得擅自核对笔迹或进行文检；如遇其他部门需配合提供材料的情况，须按规定签署《保密承诺书》，明确保密义务。

公司严禁任何部门和个人以任何借口压制、阻拦举报人依法进行信访举报，严禁任何部门和个人擅自追查信访举报人，严禁以任何借口和手段打击报复信访举报人及其亲属或假想信访举报人。对违反保密义务、或对举报人采取打击报复行为的人员，公司将按照相关规定从严从重处理，并追究其法律责任。

投诉举报电话 | 0592-5898586

信访地址 | 厦门市湖里区仙岳路 4688 号
国贸中心 26 层国贸股份监察室

数据摘要

环境

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保投入				
环保投入	万元	/	/	226.53
环保违法次数	次	/	/	0
环境应急演练次数		/	/	21
温室气体¹				
范围一：直接 GHG 排放	吨二氧化碳当量	1,274.64	63,177.34	114,173.40
范围二：间接 GHG 排放		2,192.67	183,283.14	242,920.21
GHG 排放总量		3,467.31	246,460.48	357,093.61
GHG 排放密度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	0.75	47.22	76.26
废气污染物				
氮氧化物 (NOx)	吨	/	/	2.99
硫氧化物 (SOx)		/	/	1.40
悬浮颗粒物 (PM)		/	/	3.15
非甲烷总烃		/	/	0.13
废水污染物				
废水排放量	立方米	/	/	523,389
能源				
耗电量 ²	千瓦时	3,773,953.58	271,331,451.20	342,095,277.67
耗电密度	千瓦时 / 亿元营收	812.03	51,987.37	73,058.74
蒸汽消耗量 ³	吨	/	74,541.45	139,112.81

指标	单位	2021年	2022年	2023年
液化气消耗量	吨	/	4.27	11.12
动力煤消耗量		/	8,012.84	10,007.03
天然气使用量	立方米	/	/	1,169,092.15
汽油消耗量	升	/	/	433,068.61
柴油 (移动源) 消耗量		437,563.47	8,346,273.39	8,153,634.16
柴油 (固定源) 消耗量		/	/	3,170.00
船舶海运用油	吨	/	/	28,432.67
水资源				
取水量	立方米	/	/	917,616.80
耗水量		51,899.85	/	394,227.80
耗水密度	立方米 / 亿元营收	11.17	/	84.19
废弃物				
危险废弃物				
危险废弃物产生量	吨	/	/	62.81
危险废弃物转移处置量		0.30	/	59.64

注 1：公司 2023 年 GHG 排放总量较 2022 年增加主要原因为：2023 年 GHG 排放核算范围新增公司于本报告期内收购的北京派尔特医疗科技股份有限公司；启润轮胎日照工厂、启润轮胎德州工厂在本报告期内产能增加，能源消耗相应增加

注 2、注 3：公司 2023 年耗电量及蒸汽消耗量较 2022 年增加主要系报告期内启润轮胎日照工厂、启润轮胎德州工厂产能增加所致

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
 - GRI 索引表
 - ISDS 索引表
 - SASB 索引表
 - 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

环境

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
一般废弃物				
生活垃圾产生量	吨	439.24	/	2,755.04
生活垃圾回收量		57.05	/	37.42
包装材料				
塑料质制品消耗量	吨	/	/	63.45
纸制品消耗量		/	/	7.50

雇佣

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工构成				
员工总人数	人	5,504	6,936	6,947
员工性别分别				
男性	人	3,393	4,134	4,305
女性		2,111	2,802	2,642
员工年龄分布				
30 岁以下	人	1,672	2,387	2,058
30 至 50 岁		3,320	3,994	4,303
50 岁以上		512	555	586
员工学历分布				
硕士及以上	人	500	667	725
本科		2,289	2,960	3,101
其他		2,715	3,309	3,121
员工国籍分布				
中国	人	/	/	6,583
其他		/	/	364

指标 单位 2021 年 2022 年 2023 年

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工职能分布				
销售人员	人	3,677	2,813	2,876
技术人员		145	172	369
财务人员		317	409	430
行政人员		1,365	752	800
生产人员		/	2,790	2,472
女性生产人员		/	/	712
女性销售人员		/	/	1,141
女性技术人员		/	/	74
女性财务人员		/	/	300
女性行政人员		/	/	415
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 员工数量		/	/	286
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 的女性数量		/	/	56
担任科学、技术、工程和数学相关职位女性比例	%	/	/	19.58

公司雇佣本省员工情况				
公司雇佣本省员工数量	人	/	/	4,414
公司雇佣本省员工比例	%	/	/	63.54
公司雇佣本省女性员工数量	人	/	/	1,729
公司雇佣本省女性员工比例	%	/	/	65.44
公司雇佣本省高管数量	人	/	/	5
公司雇佣本省高管比例	%	/	/	100.00
公司雇佣本省女性高管数量	人	/	/	2
公司雇佣本省女性高管比例	%	/	/	100.00

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

雇佣

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
公司雇佣残障人士情况				
公司雇佣残障人士数量	人	/	5	12
公司雇佣残障人士比例	%	/	0.12	0.17
管理层性别分布⁴				
男性管理层	人	109	110	310
女性管理层		33	32	138
女性管理者比例	%	23.24	22.54	30.80
高级管理人员	人	/	/	5
其中：女性高级管理人员		/	/	2
女性高级管理人员比例	%	/	/	40.00
初级管理职位	人	/	/	288
其中：女性初级管理职位		/	/	103
女性初级管理职位比例	%	/	/	35.76
业务创收部门的女性管理层比例	%	/	/	28.50
管理层国籍分布				
中国	人	/	/	446
其他		/	/	2
合同签订				
签订劳动合同的员工	人	5,504	6,936	6,947
劳动合同签订率	%	100.00	100.00	100.00
员工变动情况				
年初员工总人数	人	5,256	5,504	6,936
年度新入职员工总人数		1,172	1,633	1,657

注 4：管理层指公司总部中层以上管理人员，以及下属各分子公司高级管理人员

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
离职员工总人数	人	924	602	643
其中：30 岁以下员工离职人数		/	/	267
30 至 50 岁员工离职人数		/	/	358
50 岁以上员工离职人数		/	/	18
其中：中国籍离职人数		/	/	642
非中国籍离职人数		/	/	1
其中：女性离职人数		/	/	241
男性离职人数	/	/	402	
年度流失率	%	14.37	8.43	7.48
员工培训				
公司全年员工培训总投入金额	万元人民币	220.50	644.00	678.60
受训员工总人数	人	/	5,933	6,095
平均受训金额	万元人民币	/	/	0.10
女性受训员工人数	人	/	/	2,436
男性受训员工人数		/	/	3,659
女性受训员工比例	%	/	39.14	92.20
员工培训覆盖率	%	/	85.54	87.74
员工受训总时数	小时	/	73,446	114,430.86
员工平均受训时数		/	10.59	16.47
分类型的员工培训情况				
在线培训总时数	小时	/	/	86,895.23

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

雇佣

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工绩效				
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	/	/	100.00
薪酬待遇				
男性标准起薪水平工资	元人民币	/	/	2,600
女性标准起薪水平工资		/	/	2,600
政府规定的当地男性最低工资		/	/	2,030
政府规定的当地女性最低工资		/	/	2,030
男性标准起薪水平工资与当地男性最低工资之比	%	/	380.95	128.08
女性标准起薪水平工资与当地女性最低工资之比	%	/	380.95	128.08
男性高管月基本工资平均数	元人民币	/	/	40,000
女性高管月基本工资平均数		/	/	40,000
男性高管年度薪酬平均数		/	/	1,450,900.00
女性高管年度薪酬平均数		/	/	1,016,200.00
男性管理层月基本工资平均数		/	/	17,195.00
女性管理层月基本工资平均数		/	/	17,195.00
非管理层男性员工月基本工资平均数		/	/	6,455.00
非管理层女性员工月基本工资平均数		/	/	6,455.00
薪酬差距平均数		/	/	0
薪酬差距中位数		/	/	0
奖金差距平均数	/	/	0	
奖金差距中位数	/	/	0	

指标

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
结社自由与集体谈判				
受集体合同覆盖 / 保护的员工总数	人	/	/	3,150
受集体合同覆盖 / 保护的员工百分比	%	/	/	45.34
员工关怀及福利				
固定福利计划义务和其他退休计划的规模	万元人民币	/	/	2,140.67
固定福利计划义务和其他退休计划的公司出资比例	%	/	/	3
员工申请的总带薪育儿假时长	天	/	/	1,696.67
其中：员工申请的总带薪育儿假时长（作为主要照顾者）		/	/	957.75
员工申请的总带薪育儿假时长（作为非主要照顾者）		/	/	738.92
非产假的带薪家庭或护理假时长		/	/	1,402.50
人权影响评估				
有关运营变更的最短通知期	天	/	/	30
安保实践				
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员数量	人	/	/	230
公司雇佣的安保人员总数量		/	/	17
第三方安保人员总数量		/	/	213
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员比例	%	/	/	100

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

职业安全健康

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
安全生产投入				
公司全年职业健康与安全生产总投入	万元人民币	/	/	3,803.15
职业安全培训绩效				
职业安全培训总人次	人次	/	/	24,881
安全应急演练次数	次	/	/	223
安全应急演练人次	人次	/	/	3,951
线下安全培训次数	次	/	/	504
线上安全课程数	门	/	/	39
职业安全健康绩效				
职业健康安全管理体系覆盖的工 作者	人	/	/	7,161
因工受伤人数		/	/	1
因工死亡人数		/	/	0
因工死亡比率	%	/	/	0
因工伤损失的总时长	天	/	/	55
工伤事件总数	件	/	/	1
总可记录伤害事故频率 (TRIFR) - 员工	/	/	/	0.08
损失工时工伤发生率 (LTIFR) - 员工		/	/	4.41

市场

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
投诉事件解决				
产品或服务方面的投诉事件总数	宗	/	30	33
已解决的产品或服务投诉事件总数		/	30	33
产品或服务方面的投诉事件及时答 复率	%	/	100.00	100.00
信息安全与隐私保护				
信息安全事件	起	/	0	0
数据遭受泄露的客户数量	人	/	/	0
数据遭受泄露的员工数量		/	/	0
侵犯客户隐私的事件	起	/	/	0
科研投入				
科技研发投入资金总额	万元 人民币	/	490	5,154.23
知识产权				
新增专利申请数	件	/	2	0
新增专利授权数		0	/	3
新增著作权申请数		/	/	8
新增著作权登记数		6	21	29
新增商标申请数		/	/	29
新增商标注册数		86	112	32
当年新增知识产权数		92	135	64
供应商数据				
供应商总数量	家	/	47,525	48,232
公司所在省的供应商数量		/	7,966	7,054
中国内地供应商数量		/	38,375	37,992
中国内地以外的供应商数量		/	/	10,240
公司全年审查的供应商数量		/	8,617	13,513
公司全年新审查准入的供应商数量		/	6,673	10,802

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

社区

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
社区参与				
对外捐赠额	万元人民币	943.20	151.00	153.00
志愿服务次数	次	/	/	87
志愿服务总人次	人次	/	962	420
志愿服务总时数	小时	4,614	6,735	1,605

公司治理

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
商业道德				
反腐败政策传达及培训				
反腐败政策和程序受传达的董事、监事、高级管理人员比例	%	/	/	100.00
反腐败政策和程序受传达的员工比例		/	/	100.00
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员比例		/	/	100.00
接受反腐败培训的员工比例		/	/	100.00
违反商业道德事件				
商业贿赂及贪污腐败事件	起	/	/	0
利益冲突事件		/	/	0
洗钱 / 内幕交易事件		/	/	0
因不正当竞争或垄断行为导致诉讼或重大行政处罚的事件		/	/	0

GRI 索引表

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

数据摘要

- GRI 索引表

ISDS 索引表

SASB 索引表

央企控股上市公司 ESG

专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	董事长致辞 链通产业，共创价值	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4 信息重述	本报告暂不涉及	本报告暂不涉及信息重述
	2-5 外部鉴证	本报告暂不涉及	本报告未进行第三方鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞 链通产业，共创价值	
	2-7 员工	人权保护 数据摘要	
	2-8 员工之外的工作者	本报告暂未统计	本报告暂未统计
	2-9 管治架构和组成	公司治理结构	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理结构	
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理结构	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理结构 风控合规	
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理结构 风控合规 全员参与的职业健康与安全管理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理结构	
	2-15 利益冲突	公司治理结构	

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

数据摘要

● GRI 索引表

ISDS 索引表

SASB 索引表

央企控股上市公司 ESG

专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 2: 一般披露 2021	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理结构	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	本报告暂不涉及	本报告期内尚未实施
	2-19 薪酬政策	公司治理结构	
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理结构	
	2-21 年度总薪酬比率	数据摘要	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 碳中和战略	
	2-23 政策承诺	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 人权保护 全员参与的职业健康与安全管理 负责任采购 客户权益保护 乡村振兴与社会贡献 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-24 融合政策承诺	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 人权保护 全员参与的职业健康与安全管理 负责任采购 客户权益保护 乡村振兴与社会贡献 风控合规 防范商业贿赂与不正当竞争	

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG
- 专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 2: 一般披露 2021	2-25 补救负面影响的程序	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济 人权保护 全员参与的职业健康与安全管理 供应链风险管理 负责任采购 客户权益保护 乡村振兴与社会贡献 风控合规 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	人权保护 供应链风险管理 负责任采购 客户权益保护 乡村振兴与社会贡献 投资者关系管理 利益相关方沟通 投诉机制及投诉人保护	
	2-27 遵守法律法规	污染防治与生态系统保护 人权保护 全员参与的职业健康与安全管理 客户权益保护 负责任营销 公司治理结构 投资者关系管理 风控合规 防范商业贿赂与不正当竞争	
	2-28 协会的成员资格	助力行业发展	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 2: 一般披露 2021	2-30 集体谈判协议	人权保护 畅通的职业发展通道 数据摘要	
实质性议题			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题评估 利益相关方沟通	
	3-2 实质性议题清单	实质性议题评估	
经济绩效			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展风险管理 风控合规 公司治理结构 利益相关方沟通	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司治理结构	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	可持续发展风险管理	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	数据摘要	
	201-4 政府给予的财政补贴	2023 年度社会影响力	
市场表现			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	畅通的职业发展通道	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	数据摘要	
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	数据摘要	
间接经济影响			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG
- 专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献	
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献	
采购实践			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	发挥产业资源优势，支持乡村振兴战略	
反腐败			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反腐败、反商业贿赂	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反腐败、反商业贿赂	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败、反商业贿赂 数据摘要	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	防范商业贿赂与不正当竞争 数据摘要	
反竞争行为			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反垄断、反不正当竞争	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	防范商业贿赂与不正当竞争 数据摘要	
税务			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	依法纳税	
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	依法纳税	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	依法纳税	

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

数据摘要

• GRI 索引表

ISDS 索引表

SASB 索引表

央企控股上市公司 ESG

专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 207: 税务 2019	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	依法纳税	
	207-4 国别报告	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计相关数据
物料			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 污染防治与生态系统保护 资源利用与循环经济	
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	污染物排放管理 资源利用与循环经济 数据摘要	
	301-2 所用循环利用的进料	资源利用与循环经济	
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用与循环经济 数据摘要	
能源			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	302-2 组织外部的能源消耗量	本报告暂不涉及	
	302-3 能源强度	2023 年度环境影响力 数据摘要	
	302-4 减少能源消耗	节能减排行动	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	节能减排行动	
水资源和污水			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	污染防治与生态系统保护	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源保护	
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放管理	
	303-3 取水	数据摘要	
	303-4 排水	数据摘要	
	303-5 耗水	数据摘要	
生物多样性			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	污染防治与生态系统保护	
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	本报告暂不涉及	
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护	
	304-3 受保护或经修复的栖息地	本报告暂不涉及	
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	本报告暂不涉及	
排放			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 污染防治与生态系统保护	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	本报告暂不涉及	
	305-4 温室气体排放强度	2023 年度环境影响力 温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

数据摘要

• GRI 索引表

ISDS 索引表

SASB 索引表

央企控股上市公司 ESG

专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 305: 排放 2016	305-5 温室气体减排量	节能减排行动	
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	本报告暂不涉及	
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	数据摘要	
废弃物			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	污染防治与生态系统保护	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放管理	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物排放管理	
	306-3 产生的废弃物	数据摘要	
	306-4 从处置中转移的废弃物	数据摘要	
	306-5 进入处置的废弃物	数据摘要	
供应商环境评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任采购	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任采购	
雇佣			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 畅通的职业发展通道	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	数据摘要	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	畅通的职业发展通道	
	401-3 育儿假	数据摘要	

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

数据摘要

● GRI 索引表

ISDS 索引表

SASB 索引表

央企控股上市公司 ESG

专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
劳资关系			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	数据摘要	
职业健康与安全			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	全员参与的职业健康与安全管理	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	全员参与的职业健康与安全管理	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	全员参与的职业健康与安全管理	
	403-3 职业健康服务	全员参与的职业健康与安全管理	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	全员参与的职业健康与安全管理	
	403-5 工作者职业健康安全培训	全员参与的职业健康与安全管理	
	403-6 促进工作者健康	全员参与的职业健康与安全管理	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	全员参与的职业健康与安全管理	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	全员参与的职业健康与安全管理	
	403-9 工伤	全员参与的职业健康与安全管理 数据摘要	
	403-10 工作相关的健康问题	全员参与的职业健康与安全管理	
培训与教育			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	畅通的职业发展通道	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	畅通的职业发展通道 数据摘要	

数据摘要

• GRI 索引表

ISDS 索引表

SASB 索引表

央企控股上市公司 ESG

专项报告参考指标体系

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	畅通的职业发展通道	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	畅通的职业发展通道 数据摘要	
多元化与平等机会			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 畅通的职业发展通道	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人权保护 数据摘要	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	数据摘要	
反歧视			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 畅通的职业发展通道	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人权保护	
结社自由与集体谈判			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 畅通的职业发展通道	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购	
童工			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保护 供应链风险管理 负责任采购	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
强迫或强制劳动			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护 供应链风险管理	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保护 供应链风险管理 负责任采购	
安保实践			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	数据摘要	
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	数据摘要	
原住民权利			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	乡村振兴与社会贡献	
当地社区			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
供应商社会评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	供应链风险管理 负责任采购	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链风险管理 负责任采购 数据摘要	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链风险管理 负责任采购	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
公共政策			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
客户健康与安全			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	客户权益保护	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户权益保护	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户权益保护 数据摘要	
营销与标识			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任营销	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任营销	
客户隐私			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	客户权益保护	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益保护 数据摘要	

ISDS 索引表

IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	公司治理结构 风控合规
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	风控合规
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	可持续发展风险管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	可持续发展风险管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	本报告暂不涉及
	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	可持续发展风险管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	可持续发展风险管理 风控合规
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	本报告暂不涉及
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风控合规

核心要素	披露建议	披露位置
指标和 目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	公司治理结构 风控合规
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	风控合规
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	可持续发展风险管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	可持续发展风险管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	本报告暂不涉及

核心要素	披露建议	披露位置
战略	e) 实体气候韧性的分析结果, 包括分析结果对其战略和商业模式的影响, 在分析过程中考虑的重大不确定性领域, 以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力; 实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性, 并披露如何以及何时开展情景分析, 以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	可持续发展风险管理
	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策, 包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	可持续发展风险管理 风控合规
风险管理	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程, 包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	本报告暂不涉及
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风控合规
	a) 跨行业指标, 包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	可持续发展风险管理 温室气体 (GHG) 排放管理 公司治理结构
指标和目标	b) 行业特定指标, 包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	温室气体 (GHG) 排放管理
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息, 以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理

SASB 索引表

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

数据摘要

GRI 索引表

ISDS 索引表

● SASB 索引表

央企控股上市公司 ESG

专项报告参考指标体系

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1: (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	温室气体 (GHG) 排放管理数据摘要
	CG-MR-230a.1: 识别和解决数据安全风险的方法	客户权益保护
数据安全	CG-MR-230a.2: (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	客户权益保护
	CG-MR-310a.1: (1) 平均时薪 (2) 按地区划分, 在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告暂不涉及
劳工实践	CG-MR-310a.2: 店内场所工作员工: (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	数据摘要
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	人权保护

SASB 主题	指标	披露位置
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1: 性别和种族 / 族裔群体的百分比: (1) 管理层 (2) 其他所有员工	人权保护数据摘要
	CG-MR-330a.2: 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	人权保护
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1: 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告暂未统计
	CG-MR-410a.2: 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	污染防治与生态系统保护
	CG-MR-410a.3: 降低包装对环境影响的策略的讨论	污染物排放管理
	CG-MR-000.A: (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	不适用
	CG-MR-000.B: 总面积 (平方米): (1) 零售店 (2) 配送中心	不适用

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源 消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	本报告暂未统计
		E.1.1.3 循环水用量占比	本报告暂未统计
		E.1.1.4 水资源消耗强度	2023 年度环境影响力 数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	本报告暂未统计
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	本报告暂未统计
		E.1.2.3 物料消耗强度	本报告暂未统计
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	2023 年度环境影响力
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源 消耗	E.1.4 包装材料	E.1.4.2 包装材料轻量化 减量化	数据摘要
		E.2.1.1 废水排放达标情况	污染物排放管理
	E.2.1 废水	E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染物排放管理
		E.2.1.3 废水排放量	数据摘要
		E.2.1.4 废水污染物排放量	数据摘要
E.2 污染 防治	E.2.1.5 废水污染物排放浓度	E.2.1.5 废水污染物排放浓度	数据摘要
		E.2.2.1 废气排放达标情况	污染物排放管理
		E.2.2.2 废气污染物排放量	数据摘要
	E.2.2 废气	E.2.2.3 废气污染物排放浓度	数据摘要
		E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法 合规情况
E.2.3.2 一般工业固废管理	污染物排放管理		
E.2.3.3 一般工业固废处置量	数据摘要		

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

数据摘要

GRI 索引表

ISDS 索引表

SASB 索引表

- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.2 污染防治	E.2.3 固体废物	E.2.3.4 危险废物管理	污染物排放管理
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	温室气体 (GHG) 排放管理
		E.3.1.2 温室气体排放管理	碳中和战略 温室气体 (GHG) 排放管理 节能减排行动 污染物排放管理
		E.3.1.3 范围一排放	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要
		E.3.1.4 范围二排放	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要
		E.3.1.5 范围三排放	本报告暂未统计
		E.3.1.6 温室气体排放强度	2023 年度环境影响力 温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	碳中和战略 温室气体 (GHG) 排放管理 节能减排行动 污染物排放管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.3 气候变化	E.3.2 减排管理	E.3.2.2 温室气体减排量	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要
		E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	本报告暂不涉及
E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	可持续发展风险管理	
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生物多样性保护 “林-浆-纸”产业
		E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	碳中和战略
E.5 资源与环境管理 制度措施	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	水资源保护
		E.5.2.2 物料使用管理	“林-浆-纸”产业 再生钢料贸易

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.3 能源使用与节能管理	温室气体 (GHG) 排放管理 节能减排行动
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	温室气体 (GHG) 排放管理 节能减排行动
	E.5 资源与环境管理 制度措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放管理
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	“林 - 浆 - 纸” 产业再生钢料贸易
		E.5.4.3 绿色建筑改造	本报告暂不涉及
		E.5.4 绿色环保行动与措施	节能减排行动 污染物排放管理
		E.5.4.4 绿色办公和运营	“林 - 浆 - 纸” 产业再生钢料贸易
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	“林 - 浆 - 纸” 产业更智慧、先进的供应链服务 负责任采购
		E.5.4.6 环保公益活动	污染物排放管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.5 资源与环境管理 制度措施	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	节能减排行动
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	全员参与的职业健康与安全管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	2023 年度环境影响力事件

社会范畴

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	人权保护
		S1.1.2 员工结构	人权保护 数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	人权保护
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	畅通的职业发展通道
		S1.2.2 工作时间和休息休假	人权保护 畅通的职业发展通道 全员参与的职业健康与安全管理
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	畅通的职业发展通道
	S1.3 员工健康与安全	S1.2.4 员工民主管理	人权保护 数据摘要
		S1.3.1 员工职业健康安全管理	全员参与的职业健康与安全管理
		S1.3.2 员工安全风险防控	全员参与的职业健康与安全管理
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	全员参与的职业健康与安全管理
	S1.4 员工发展与培训	S1.3.4 员工关爱与帮扶	人权保护 全员参与的职业健康与安全管理
		S1.4.1 员工激励及晋升政策	畅通的职业发展通道
		S1.4.2 员工教育与培训	畅通的职业发展通道

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.4 员工发展与培训	S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	畅通的职业发展通道
		S1.5.1 员工满意度调查	人权保护 数据摘要
	S1.5 员工满意度	S1.5.2 劳动纠纷	人权保护
		S1.5.3 员工流动情况	数据摘要
		S2.1.1 生产规范管理政策及措施	创新驱动、供应商与客户 畅通的职业发展通道
	S2.1 产品安全与质量	S2.1.2 质量管理	客户权益保护
		S2.1.3 产品召回与撤回	本报告暂未统计
		S2.1.4 产品或服务负面事件	客户权益保护
		S2.2.1 客户满意度	客户权益保护
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.2 客户投诉及处理情况	客户权益保护 数据摘要
S2.2.3 客户信息及隐私保护		客户权益保护 数据摘要	
S2.3.1 研发与创新管理体系		更智慧、先进的 供应链服务	
S2.3 创新发展	S2.3.2 研发投入	更智慧、先进的 供应链服务	
	S2.3.3 创新成果	更智慧、先进的 供应链服务	
	S2.3.4 知识产权保护	更智慧、先进的 供应链服务	

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

- 数据摘要
- GRI 索引表
- ISDS 索引表
- SASB 索引表
- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置	
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	负责任采购	
		S3.1.2 供应商数量及分布	数据摘要	
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链风险管理 负责任采购	
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链风险管理	
		S3.2.3 重大风险与影响(供应链)	供应链风险管理	
			供应链风险管理	
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	2023 年度社会影响力	
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴与社会贡献	
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	乡村振兴与社会贡献	
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	发展健康教育事业, 促进城市持续发展	
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	发展健康教育事业, 促进城市持续发展 数据摘要	
		S4.3.3 无障碍环境建设	本报告暂不涉及	
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	节能减排行动	创新驱动、供应商与客户发挥产业资源优势, 支持乡村振兴战略
			发挥产业资源优势, 支持乡村振兴战略	
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	发挥产业资源优势, 支持乡村振兴战略	
		S4.4.3 一带一路及海外履责	发展健康教育事业, 促进城市持续发展	
S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	创新驱动、供应商与客户	乡村振兴与社会贡献		

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	公司治理结构
		G1.1.2 治理策略监督流程	公司治理结构
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	公司治理结构
		G1.1.4 党建引领	党建工作
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	公司治理结构 风控合规
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	公司治理结构
G1.3 薪酬管理	G1.3 薪酬管理	G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	公司治理结构
		G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	公司治理结构
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	本报告暂不涉及
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G1.3.3 管理层薪酬合理性	公司治理结构 全员参与的职业健康与安全管理
		G2.1.1 内部审计	风控合规
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	风控合规
			投诉机制与投诉人保护

关于本报告

董事长致辞

2023 年可持续发展荣誉

环境

社会

公司治理

附录

数据摘要

GRI 索引表

ISDS 索引表

SASB 索引表

- 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G2 规范治理	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反腐败、反商业贿赂 投诉机制与投诉人保护
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	反腐败、反商业贿赂
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	反垄断、反不正当竞争 投诉机制与投诉人保护
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反垄断、反不正当竞争
	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	投资者关系管理
		G3.1.2 投资者沟通	投资者关系管理
G3.1.3 投资者关系管理部门建设		投资者关系管理	
G3.2 股东权益	G3.2.1 股东(大)会情况	G3.2.1 股东(大)会情况	公司治理结构
		G3.2.2 股东沟通情况	投资者关系管理 利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	公司治理结构 投资者关系管理
G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	投资者关系管理
		G4.1.2 非财务信息披露	投资者关系管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G4 信息披露透明度	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司已在 2023 年年度报告中披露
		G5.1.1 合规经营制度	风控合规 反腐败、反商业贿赂
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.2 合规体系建设情况	风控合规 反腐败、反商业贿赂
		G5.1.3 合规审查具体流程	风控合规 反腐败、反商业贿赂
		G5.2.1 风险识别与预警	风控合规 可持续发展风险管理
	G5.2 风险管理	G5.2.2 风险控制与追踪	风控合规 可持续发展风险管理
		G5.2.3 风险报告与管理	风控合规 防范商业贿赂与不正当竞争 数据摘要

A photograph of an industrial building with several large, yellow, curved pipes extending from the roof. The sky is a clear, bright blue. The text 'ITG 国贸股份 | 600755.SH' is overlaid on the image.

ITG 国贸股份 | 600755.SH

<http://www.itg.com.cn/>